

IDENTIDAD PERSONAL Y PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES RURALES DEL LICEO REINO DE SUECIA DE PUERTO SAAVEDRA, CHILE ¹

Personal Identity and Life Project in Rural Pupils of Liceo Reino de Suecia in Puerto Saavedra, Chile

Nancy Oyarzún Millar²

Abstract

The present research not only gives an up-dated sight about the personal identity construct, but also shows life projects within a psychosociocultural perspective. Accordingly, the determining contents in relation to identity configuration and the influence of the sociocultural context on: ethnic dimension, the family, socioeconomical level and school are analyzed as determining factors in teenagers' Life Projects under rurality conditions with the purpose of guiding their future aspirations

The proposed methodology framework combines complementarily qualitative and quantitative techniques of collecting and analyzing data according to a Mapuche and Non-Mapuche characterization.

The results demonstrate that teenagers' life projects take into account high aspirations and expectancies leading to the professional field in spite of economical difficulties and social inequity that they have to face derived from global processes.

Key words: *Rurality - personal identity - life project.*

¹ Tesis para optar al Grado de Magister en Educación Mención Orientación Educacional y Vocacional. Universidad de la Frontera, Temuco-Chile.

² Magister en Educación Mención Orientación Educacional y Vocacional. Liceo Reino de Suecia, Puerto Saavedra, Chile. E-mail: nancy.oyarzun@gmail.com

Resumen

El presente estudio, realiza una mirada actualizada sobre el constructo Identidad Personal y Proyecto de Vida en perspectiva psicosociocultural. Se analizan los contenidos determinantes de la configuración de la Identidad y la influencia que ejerce el contexto sociocultural en: la dimensión étnica, la familia, el nivel socioeconómico, y la escuela como determinantes en los Proyectos de Vida del sujeto adolescente en condiciones de ruralidad, con el propósito de orientar aspiraciones futuras.

El marco metodológico propuesto, combina complementariamente técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección y análisis de datos en caracterización Mapuche, no Mapuche.

Los resultados del estudio dan cuenta de que los proyectos de vida de los adolescentes se nutren de altas aspiraciones y expectativas orientadas al ámbito profesional, a pesar de las dificultades económicas y las desigualdades sociales a que se han visto enfrentados, derivados de los procesos globales.

Palabras clave: Ruralidad - identidad personal - proyecto de vida

Introducción

El fenómeno de la identidad está cobrando una importancia relevante ante la diversidad cultural que ha caracterizado el presente siglo, planteándose como un nuevo paradigma derivado de los procesos de globalización el que, por cierto, afecta a los jóvenes, particularmente, en la etapa de la adolescencia, en la cual, la tarea fundamental del desarrollo es la construcción de la identidad personal. De ahí, el propósito de dedicar este estudio de investigación a explorar tanto los procesos que la configuran, como los factores socioculturales que pueden condicionar los proyectos de vida de los adolescentes en contextos de ruralidad.

Esta investigación se sitúa en la comuna de Saavedra, que cuenta con una

población aproximada de 9.055 habitantes, con un 80,9% de ruralidad, y un 19,1% de población urbana. Es considerada población vulnerable con el mayor índice de pobreza en el ranking regional; concentra el índice más alto de población mapuche en la región, el que alcanza a un 64,7% de la población (CENSO, 2002).

Conceptualización de ruralidad

El Instituto Nacional de Estadística (INE), define la identidad rural como un asentamiento humano o disperso en el que habitan menos de 2.000 habitantes, con un 50% de su población activa, dedicado a actividades secundarias o terciarias. Autores como Wanderley, (2001) citado por Gómez (2002), señala que el mundo rural presenta particularidades históricas, sociales, culturales y ecológicas que poseen una realidad propia, inclusive en la forma como se relaciona con la sociedad. En estas zonas, los asentamientos se relacionan entre sí y con el exterior, y en ellos interactúan instituciones públicas y privadas, comerciales, tecnológicas y culturales, entre otras. Estos procesos de intercambio, hacen surgir la “Nueva Ruralidad”. Los pequeños productores familiares están orientados al consumo directo y al mercado laboral nacional, en rubros de baja rentabilidad en relación asimétrica con cadenas productivas y de comercialización, generando, situaciones de pobreza, bajos niveles educacionales y la consiguiente marginación de la modernización agrícola. Según Teubal, (2001) el escenario internacional latinoamericano se caracteriza actualmente por una *“intensificación del dominio del capital sobre el agro en el marco de un proceso capitalista crecientemente globalizado”*; estos procesos estarían generando exclusión social en el mundo rural, multiocupación, expulsión de medianos y pequeños productores del sector y continuas migraciones del campo-ciudad, principalmente, de los jóvenes.

Formación de la identidad personal en la adolescencia

Los jóvenes en nuestra sociedad atraviesan por dificultades cada vez mayores, debido a la presión de los problemas del entorno social. Esto haría posible que experimenten la crisis normal de identidad en forma más intensa o difusa (Erickson, 1968), la que influiría directamente en sus proyectos de vida futuros. Si

bien, la formación de la identidad se construye en la etapa de la adolescencia, es un camino que involucra toda la vida del individuo, en un esfuerzo por darle sentido, a sí mismo y al mundo. Es un proceso vital que contribuye a la fortaleza del yo: definido como una organización interna, auto-construida, dinámica, de equilibrio, razonabilidad, confiabilidad, adecuado autoconcepto, o grado de satisfacción personal, adaptación y responsabilidad social; expresión espontánea y, por sobre todo, autoestima o seguridad en uno mismo; que se relaciona con los otros en el tiempo y en el espacio.

Su construcción produce un sentimiento generalizado y un acuerdo gradual entre la variedad de episodios cambiantes que fueron experimentados durante la niñez en forma positiva o negativa, los que se adquieren durante el desarrollo psicológico, social y fisiológico del individuo y son recapituladas en la adolescencia. Erickson (1968), define la Identidad personal como un *“sentimiento consciente de la propia mismidad y continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio, y la percepción que otros reconocen esa mismidad y continuidad”*. Este es un proceso complejo que se realiza en la interacción con el medio social, el individuo se juzga a sí mismo a la manera como lo juzgan a él, por lo que el autoconcepto y la autoestima cobran una importancia relevante en su construcción, e implica un proceso de reconocimiento y valoración de su propia individualidad. Marcia (1966), citado por Caycedo (2009) planteó un modelo que permite describir cuatro estados de desarrollo de la identidad personal, que se presentan como resultado de la interacción de dos dimensiones: la exploración y el compromiso frente a roles y funciones que el individuo realiza en su contexto inmediato. Estos estados de identidad son: Logro de identidad, Moratoria de identidad, Exclusión o Hipoteca de identidad, y Difusión de identidad.

Factores socioculturales que inciden en el desarrollo de la identidad personal

El factor sociocultural del contexto donde el adolescente forma su identidad nos indica mucho sobre la influencia que la cultura ejerce en el desarrollo psicológico del individuo. La etnia mapuche conforma un componente particular y específico en

la construcción de identidad de estos adolescentes. Aunque pocos estudios han incluido la etnicidad como un dominio de la identidad personal, en general, parece existir un consenso en definir la identidad étnica como un fenómeno psicosocial y una especificación de la identidad social como ha sido propuesto por Tajfel, (1981) citado por Smith (2002:32), definiéndola como: “*Aquella parte del autoconcepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social, junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia*”. Otros autores como Saiz et al., (1996) señalan al respecto: la conciencia de la pertenencia, valoración y emociones placenteras y displacenteras. La integración a la cultura mayoritaria de los individuos que pertenecen a la etnia se realiza mediante procesos de aculturación, es decir, como un sistema bipolar orientado hacia dos culturas (Massot Lafon, 2003). Por su parte, Durston, (2000) citado por Kessler, (2005) plantea que la *identidad rural* se forma en tres ámbitos de relación: en las instituciones de la comunidad, la familia y los pares; absorbe una fuerte influencia de los medios de comunicación y una mayor interrelación urbano-rural, los que han modificado los patrones clásicos de socialización.

La familia: es la instancia donde se elaboran los pilares esenciales de la formación de la identidad. López (2009), plantea que el individuo no es sólo receptor de modelos y patrones de conductas en la familia, sino sujeto actor que se individualiza y construye la propia identidad de acuerdo a sus propios intereses, diferenciándose de otros.

La escuela: promueve el desarrollo personal y social a través de distintos saberes e interviene en las expectativas y proyecciones futuras del individuo, como señala Barberá (2000).

La situación económica: los adolescentes que pertenecen a familias persistentemente más pobres, les dificulta poseer condiciones adecuadas para desarrollarse en todos los ámbitos, como lograr un desarrollo satisfactorio en el proceso de construcción de una identidad personal y visualización de un proyecto de vida de calidad (Papalia, 2002). Todas estas dimensiones de la identidad personal están vinculadas a la construcción de los proyectos vitales del individuo. Según Aracena et al., (2002) citado por Salvatierra et al. (2005:144) “*es lo que una persona*

se propone hacer en distintas áreas a través del tiempo con la intención de desarrollarse"; esto incluye toma de decisiones, expectativas, intereses y búsqueda de la vocación que se realiza mediante procesos de exploración.

Objetivo general

Indagar en los procesos de identidad personal y proyectos de vida de los jóvenes de segundo año medio del Liceo Reino de Suecia de Puerto Saavedra, y su relación con el mundo rural, para comprender y orientar sus aspiraciones futuras.

Metodología

La metodología empleada en la investigación comprende métodos cuantitativos y cualitativos en caracterización mapuche y no mapuche. Mediante el método cuantitativo se recogen los datos cuantificables para posibilitar el análisis de la muestra constituida por los participantes objeto de estudio y su caracterización mapuche / no mapuche. Posteriormente, se describe a nivel estadístico, la identidad personal de los sujetos adolescentes. Luego se describen a modo de referencia dos instrumentos adicionales sobre el perfil de la dimensión étnica de estos estudiantes (Smith, 2002). Por otra parte, utilizamos el método cualitativo como Focus Group y Entrevista Semiestructurada. Para ello, se ha establecido dos fases en el análisis de los resultados; descriptiva e interpretativa, en la que se busca explicar y comprender situaciones específicas referidas al Proyecto de Vida y la influencia del contexto en el cual se desarrollan los jóvenes en esta investigación.

El diseño metodológico de investigación se enmarca en una investigación de tipo exploratoria-descriptiva transversal de campo.

La muestra seleccionada corresponde a un muestreo de tipo probabilístico, constituida por 43 estudiantes adolescentes que cursan el segundo año medio del Liceo Reino de Suecia de la comuna de Saavedra, IX Región de La Araucanía, Chile. De ellos, aproximadamente el 50% son de sexo masculino, y el 50% corresponde al sexo femenino; el grupo etáreo de jóvenes se encuentra entre los 15 y 17 años, respectivamente.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El cuestionario Proceso de Identidad Ego (EIPQ), Balistreri, Busch-Rossnagel & Geisinger, (1995), evalúa el grado en la cual los participantes han explorado y/o están comprometidos con un firme sentido de identidad ante varios de los principales ámbitos psicológicos. Los puntajes permiten describir y clasificar la identidad personal de los participantes en los cuatro estados planteados por Marcia (1966). El EIPQ se compone de 32 reactivos o sentencias y están redactados a través de dos dimensiones; compromiso y exploración de la identidad personal. La primera dimensión evalúa el Compromiso de identidad, en enunciados como: *“Estoy seguro de la profesión que quiero obtener”*. El segundo dominio mide la Exploración de identidad, en enunciados como: *“Nunca he tenido la necesidad de dudar de mis valores”*. Los resultados se suman para obtener la puntuación total para la exploración y el compromiso por separado. La escala va de 16 al 96; el valor que se encuentra entre el 16 al 96 es la media teórica que permitió clasificar a los individuos en las diversas dimensiones. Para esta clasificación se utilizó la mediana. Los encuestados por encima de la media en ambas dimensiones (Exploración y Compromiso) son clasificados como Identidad a alcanzar, mientras que los de abajo clasifican como Identidad Difusa. Los encuestados por encima de la mediana en la Exploración y debajo de la mediana en el Compromiso se clasificaron como Moratoria, y aquellos con el patrón inverso se clasificaron como Exclusión de identidad. Para calificar los enunciados, se utilizaron las siguientes equivalencias: “Muy de acuerdo” recibe 6 puntos, “De acuerdo” 5 puntos, “Poco de acuerdo” 4 puntos, y así sucesivamente.

El procedimiento adoptado para la recogida de los datos consistió en la asistencia del investigador al establecimiento, el cual proporcionó la información pertinente respecto a los objetivos del estudio y cómo las sentencias deben ser contestadas; posteriormente se distribuyeron los cuestionarios. Los resultados se clasificaron y codificaron en paquetes estadísticos para las Ciencias Sociales utilizando el Programa SPSS versión 11.0. El tiempo estimado fue de 25 minutos.

Para la determinación de la validez del instrumento (EIPQ) se aplicó la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach, cuyo tamaño muestral corresponde a

43 sujetos. Los resultados indican que el instrumento posee un Alfa de Cronbach= 0,7238 nivel considerado estadísticamente fiable.

Se utilizó como instrumentos adicionales: la Escala de Identidad Multigrupo (EIEM), Smith, (2002), por el alto porcentaje de estudiantes mapuche que componen la muestra, con el propósito de describir los componentes psicosociales que la configuran. La muestra corresponde a 26 sujetos que se consideraron mapuche. La escala consta de 12 ítems, los que entregan información sobre varios aspectos considerados relevantes y que pudieran eventualmente influir en la identidad personal de los adolescentes. En esta oportunidad, se utilizó el modelo bidimensional, el que mide Afirmación e Identidad étnica; Desarrollo y conductas étnicas. La determinación de confiabilidad del instrumento arrojó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,81, estadísticamente confiable. El tiempo estimado de su aplicación fue de 25 minutos. Además, se consideró pertinente aplicar el instrumento Escala tipo Diferencial semántico, Identidad Étnica Personal (EIP) Saiz, González, Gempp y Mladinic, (1996) citado por Bastías, (2001); este instrumento mide: la Conciencia de pertenencia, Valoración de la pertenencia, Emociones placenteras y displacenteras en torno al ser mapuche y consta de 13 reactivos. El tiempo estimado de aplicación fue de 25 minutos.

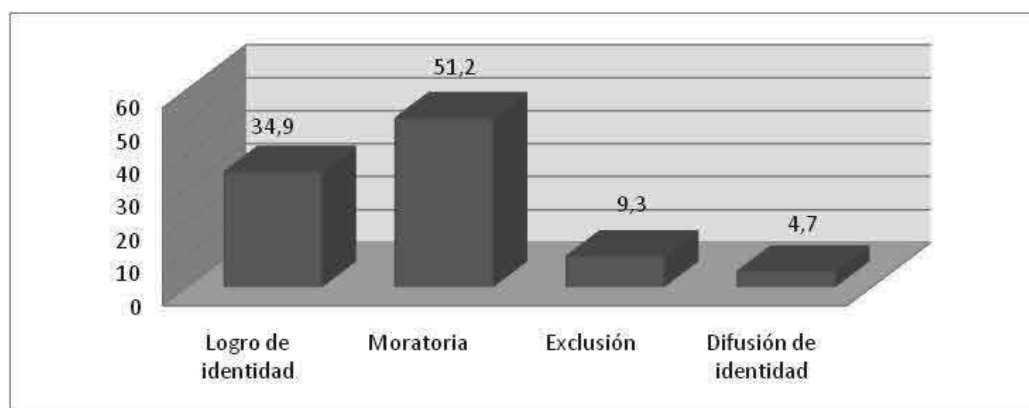
Análisis de los resultados

Los resultados obtenidos según la aplicación de la Escala EIPQ da respuesta al objetivo N°1: caracterizar la identidad personal de los estudiantes rurales. En este sentido, damos cuenta de los cuatro Estados de identidad planteados por Marcia (1966); los análisis se describen en las caracterizaciones mapuche / no mapuche de los adolescentes rurales. Las variables en estudio, se presentan a través de gráficos, en los que se observan las dimensiones relacionadas a la Identidad personal, así como los resultados de los instrumentos adicionales aplicados para describir la dimensión étnica de la población estudiada. (Smith, 2002). La distribución porcentual de los Estados de identidad personal configurados según las combinaciones posibles de las categorías de identidad es la siguiente:

Según el Gráfico N° 1, el porcentaje más elevado de los sujetos (51,2) se encuentra en el *Estado de Identidad de Moratoria* (Compromiso bajo y Exploración alto). Es una posición en transición que consiste en probar activamente diferentes opciones personales, que pueden ser ocupacionales o ideológicas; estas definiciones se postergan y prolongan, suelen mostrar indecisión e inseguridad de opiniones (García, 2008). Le sigue el *Logro de Identidad* (Compromiso y Exploración alto), con una puntuación de 34,9. Corresponde a los jóvenes que han hecho una elección personal, ocupacional e ideológica, desarrollan un firme sentido de sí mismos, son maduros y autónomos, con elevada autoestima, escasa ansiedad y muestran relaciones de cooperación. El adolescente busca desarrollar un sentido coherente del yo, que incluye la función que desarrollará en la sociedad. Considera el apoyo que ha recibido del colectivo social significativo para él (Erickson, 1968). En tercer lugar, se encuentra *Exclusión de Identidad* (Compromiso alto y Exploración bajo) alcanzando una puntuación de 9,3 de la muestra. En esta fase de identidad el adolescente no ha experimentado posibilidades, pero sí se ha comprometido con ciertas opciones, hay un compromiso sin previa exploración; generalmente es el resultado de una fuerte influencia de los padres, o de figuras de autoridad; intenta vivir ideales y proyectos que han sido predispuestos. Es el nivel más complejo en relación con otros aspectos del desarrollo (Papini et al., 1989).

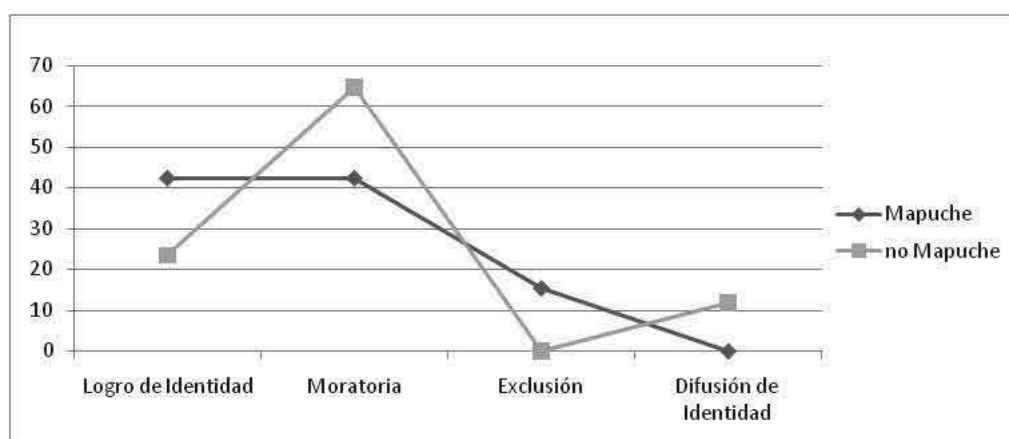
Finalmente, la puntuación más baja la obtiene *Difusión de Identidad*, el que alcanza una puntuación de 4,7 (Compromiso y Exploración bajo). Estos jóvenes no se cuestionan quienes son, no existen compromisos, lo que les conduce a la apatía, al desgano y a la pasividad; no hay una identidad definida sino difusa, puede ser indicador de futuros problemas psicológicos. (Marcia, 1993, citado por García, 2008). Los resultados de Estatus de Identidad Personal Mapuche y No Mapuche se muestran en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 1
Porcentaje Estatus Identidad



En el gráfico N° 2, según caracterización Mapuche / No Mapuche, se puede observar que los sujetos Mapuche presentan porcentajes más elevados en Logro de Identidad alcanzando un 42,3 y un 42,3 en Moratoria de identidad, un 15,4 en Exclusión de identidad y no presentan casos en Difusión de Identidad. Por su parte, los sujetos No Mapuche presentan porcentajes más elevados en Moratoria de identidad con un 64,7 y un 23,5 de Logro de Identidad, un 11,8 de Difusión de Identidad, y no presentan ningún caso en Exclusión, cuya muestra se presenta en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 2
Estatus de Identidad según Mapuche / No Mapuche



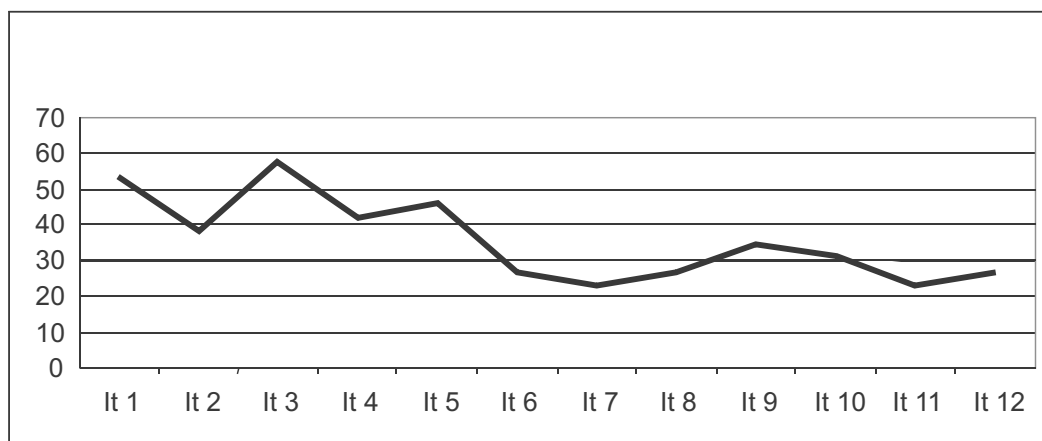
Los resultados obtenidos en los adolescentes No Mapuche y los bajos porcentajes de Logro de Identidad se pueden explicar a partir de los planteamientos de Does Goes Pereira, (2002), citado por Kessler, (2005), que la globalización trae aparejada una creciente influencia de la cultura de la ciudad al campo, señalando que se produce una tensión en los jóvenes a partir de la incorporación de prácticas y representaciones propiamente urbanas. Por otro lado, se vislumbra en ellos cierta inestabilidad que los distancia de sus pares urbanos y los hace más vulnerables, producto de una situación desventajosa en términos laborales, de derechos y discriminación de minorías. Por su parte, el alto porcentaje de Moratoria de Identidad de estos adolescentes se podría explicar por un período de espera en la toma de decisiones en distintos ámbitos.

En cuanto a los resultados de Logro de Identidad (42,3) en adolescentes Mapuche, podríamos decir que las características de la identidad étnica son constitutivas de la identidad personal; en cuanto a la pertenencia a un grupo y el significado valorativo que dan a dicha pertenencia, está relacionado con el autoconcepto de sí mismo (Smith, 2002); constituye un componente altamente significativo para la construcción de su identidad personal. Por otro lado, los jóvenes mapuche pudieran eventualmente alcanzar mayor logro de identidad que los no mapuche derivado de procesos de aculturación, asimilando los códigos de la cultura dominante (Massot Lafon, 2003). Para Saiz (ibid.), este doble proceso de conservación y cambio cultural concadena la aculturación mapuche como un fenómeno bidireccional. Las personas mantienen, reproducen y utilizan, tanto individual como colectivamente, su ascendencia étnica y sus conocimientos de la cultura de acogida, como un capital cultural en su lucha por la integración social, económica y política.

Resultados dimensión o perfil de Identidad Étnica Multigrupo (EIEM)

En esta oportunidad, se consideran las puntuaciones de todos los ítemes con especial relevancia de aquellos que alcanzaron mayor porcentaje de acuerdo a las categorías de respuestas de 1 a 6 estipuladas en la escala, el que se muestra en el siguiente gráfico.

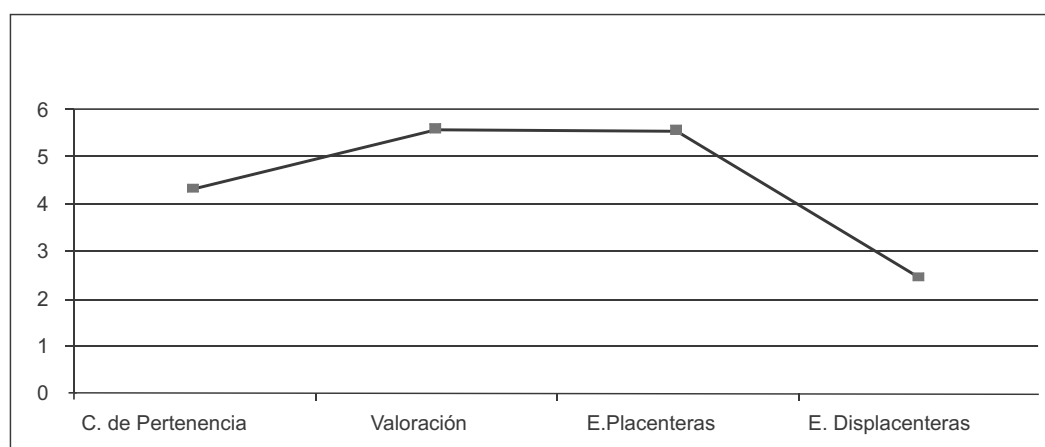
Gráfico N° 3
Dimensión de la Identidad Étnica Según Escala (EIEM)



En el gráfico se observa que los jóvenes adolescentes mostraron puntuaciones más altas en los ítems 1, 2, 3, 4, 5, los que, según el modelo bidimensional corresponden como primer factor a los ítems que miden “Afirmación e identidad étnica”. Los ítems 1 y 3 logran puntuaciones más altas ($r_s < 50$); ítems 1, “*Estoy feliz de ser miembro de mi etnia mapuche*”, alcanzando un puntaje de 53,8, seguido del ítems 3 “*Me siento muy comprometido con mi etnia mapuche*”, el que alcanzó una puntuación de 57,7 siendo ésta la más alta de toda la escala. El segundo factor de medición de este modelo reúne ítems del desarrollo de identidad étnica; en ellos se encuentran los ítems 6, 8, y 9; estos ítems son denominados por los autores como “Exploración de la identidad étnica” (Smith, 2002). Finalmente, los ítems 10 y 12 corresponden a las “Conductas étnicas”. Tomando en cuenta las puntuaciones más altas de los resultados podríamos decir que los jóvenes manifiestan un alto compromiso con su identidad étnica y se sienten felices de ser miembros de su etnia. Por otra parte, una baja exploración de su identidad étnica se ve reflejada en las bajas puntuaciones de participación en actividades donde se promueven sus tradiciones étnicas.

Resultados perfil de identidad étnica mapuche (EIP)

Gráfico N° 4
Perfil de Identidad Étnica Mapuche (IEP)



Se puede concluir que los estudiantes adolescentes mapuche presentan una alta identidad étnica positiva; los promedios se desplazaron en 5,59 siendo el componente Valoración de la Pertenencia el más alto, seguido de las Emociones Placenteras con un 5,54. Esto denota que para los estudiantes mapuche el ser o sentirse como tales tiene una valoración alta que prevalece por sobre los otros componentes.

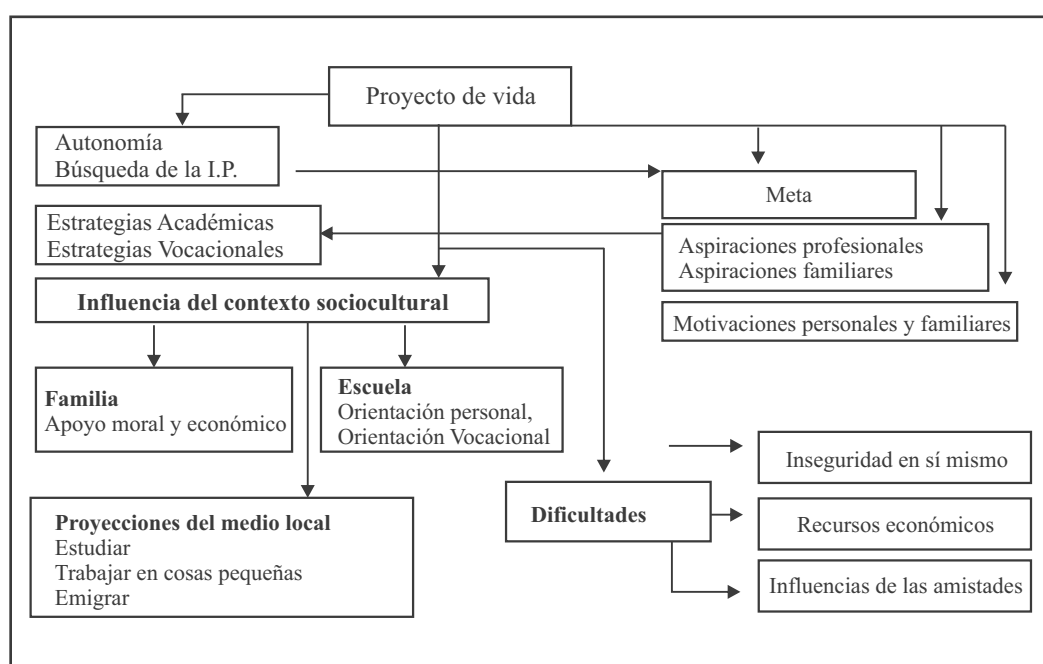
Instrumentos cualitativos

Focus Group. Esta técnica se utilizó para “Descubrir el proyecto de vida juvenil, sus aspiraciones e intereses personales” y “Determinar cómo influye el contexto sociocultural, la familia, la escuela y la situación económica en las expectativas personales de los jóvenes”. Contó con 12 preguntas las que suscitaron el diálogo y la discusión en los jóvenes.

El procedimiento consistió en reunir en el mismo establecimiento a dos grupos de jóvenes de 8 estudiantes cada uno y de distinto género; se les instruyó sobre el objetivo de la actividad, planteándose en forma oral las preguntas. El tiempo

estimado fue de 45 minutos. Se registró con grabadora y bitácora el desarrollo de la actividad. Se transcribió y tabuló la información registrada de cada uno de los participantes. Posteriormente, se analizaron los datos de acuerdo a las categorías enunciadas consideradas significativas. Los resultados se grafican en la siguiente figura.

Figura N° 1
Categorías Significativas Enunciadas en los Focus Group

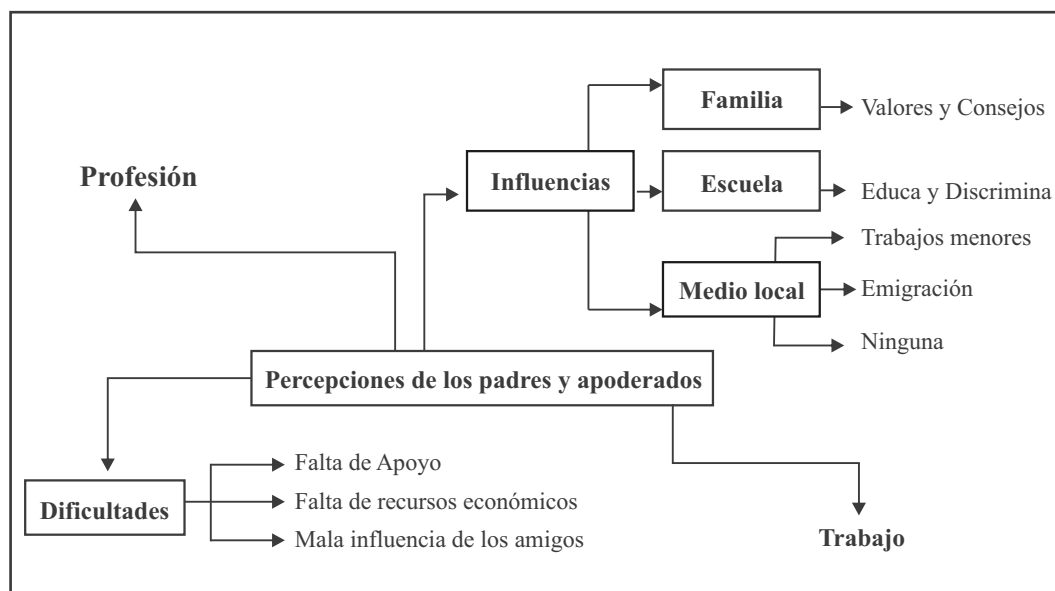


De algún modo, la información contenida en la Figura N° 1, ratifica las palabras de Onrubia (2005), en el sentido que lo que caracteriza al adolescente es el hecho de estar tratando de elaborar su proyecto de vida y su identidad como individuo adulto, y ejerciendo mayor autonomía en la toma de decisiones.

Entrevista Semiestructurada. La aplicación de este instrumento consistió en recoger la percepción de los padres y apoderados respecto de los proyectos de vida de sus hijos(as). Contiene 7 preguntas abiertas, creación de la autora de la presente investigación.

El procedimiento se realizó mediante dos visitas a reuniones de los padres y apoderados de los estudiantes. El entrevistador dispuso de un guión o pauta que recogió el tema a tratar a lo largo de la entrevista. Después de dar a conocer el objetivo de la actividad se procedió a formular las preguntas, las que respondieron en forma libre y voluntaria. Se entrevistó a 6 apoderados, de los cuales 3 se identificaron como Mapuche y 3 como No Mapuche. El tiempo estimado fue de 20 minutos por entrevista. Las respuestas fueron grabadas y, posteriormente, transcritas, guardando el anonimato de las personas. Se codificó y categorizó la información en caracterización Mapuche y No Mapuche. Los resultados se grafican en la siguiente figura.

Figura N° 2
Resultados Entrevistas a Padres y Apoderados



La percepción de los padres y apoderados respecto al Proyecto de Vida y expectativas personales de sus hijos(as) está orientada a la *Profesión* y al *Trabajo*, tanto en caracterización Mapuche como No Mapuche.

Discusión e interpretación de los resultados

Hemos propuesto cuatro objetivos específicos de investigación, a saber:
Objetivo 1. Caracterizar la identidad personal de los jóvenes.

Al respecto, se esperaba encontrar un alto nivel de Identidad personal lograda en los jóvenes estudiantes del sector rural, sin embargo, los datos empíricos disponibles apuntan a explicar, que más de un 50,1% de los sujetos se encuentran en una fase de “Moratoria de Identidad”(EIPQ), según J. Marcia, (1993) citado por García, (2008). Únicamente el 34,9% de los sujetos alcanzó una puntuación de “Logro de Identidad”.

Objetivo 2. Descubrir el proyecto de vida juvenil, sus aspiraciones e intereses personales.

Igual que en el caso anterior, se esperaba encontrar altas expectativas de proyectos de vida personal en los estudiantes del sector rural, como asimismo, que los jóvenes que reciben mayor apoyo en el ámbito familiar, educativo y sociocultural tuvieran un mejor logro de su identidad y mayores expectativas para elaborar sus proyectos de vida.

Los hallazgos son congruentes con la totalidad del objetivo 2, ya que se ha encontrado un porcentaje de 100% de respuestas a la categoría “*Aspiraciones profesionales*”, consideradas como altas expectativas de proyectos de vida, tanto en estudiantes Mapuche como No mapuche.

El proyecto de vida se concibe, como una construcción permanente que se nutre de las decisiones que se toman día a día, las que van abriendo o cerrando posibilidades para lograr materializar la meta propuesta. Comienza en la adolescencia dado que los jóvenes están formando su identidad y pensando en quiénes son y qué quieren hacer (Salvatierra et al., 2005). Los jóvenes exploran algunos roles, adquiriendo cierto grado de autonomía en la toma de decisiones como parte de su identidad personal, empiezan a tener conocimiento de cómo es uno mismo al integrar motivaciones e intereses, capacidades y valores propios, los que no sólo se concretan en planes de acción a corto plazo, sino en proyectos de vida de más largo alcance.

Por otra parte, se hacen presentes las expectativas, concebidas por Díaz (2009) como esperanzas, deseos, sueños e ilusiones que motivan y orientan la conductas de las personas. En este sentido, la elección profesional-personal, incluye el reconocimiento de metas personales, aspiraciones, intereses, capacidades y

valores, el conocimiento sobre la oferta educativa y laboral, el desarrollo del proyecto personal de vida, el aprendizaje de la elección y de la toma de decisiones de manera responsable y autónoma.

Los jóvenes Mapuche reciben mayor apoyo en los ámbitos enunciados. Por tanto, obtienen un mayor logro de su Identidad, con una puntuación de 42,3 por sobre los No mapuche con un 23,5 (EIPQ).

En el ámbito familia, se encontró el 100% de apoyo, influencia que tiene la familia en sus aspiraciones y/o, expectativas personales reflejado en las categorías “Valores y consejos” lo que evidencia que tanto los padres Mapuche como No mapuche asumen el rol de la responsabilidad social, ética y moral en la formación de los hijos (as). La respuesta de los jóvenes respecto a la influencia de la familia en sus aspiraciones personales se refleja en las categorías “Apoyo moral”, un 100% en los Mapuche y un 100% en los No mapuche, ambas consideradas como altas. Además, la categoría “Apoyo económico” alcanzó una puntuación de 100% en los No mapuche y un 100% en los Mapuche.

En el ámbito escuela; se evidencia una alta valoración en la categoría “Educa” manifestación que hacen los padres respecto de los centros educativos y a la educación formal alcanzando un 100% de reconocimiento a su labor. La escuela tiene como función prioritaria promover el desarrollo y el crecimiento personal de los alumnos, facilitando el acceso a un conjunto de saberes. Esta sólo puede ser una fuente creadora, en la medida en que posibilite el doble proceso de integración social y de individualización, es decir, en la medida que permita a los alumnos construir una identidad personal en el marco de un contexto social cultural determinado (Barberá, 2000).

En el ámbito sociocultural; la influencia que la cultura ejerce en el desarrollo psicológico del sujeto adolescente conforma un componente particular y específico en la construcción de su identidad personal (Peris y Agut, 2007). El componente étnico se consideró alto en el ítem 3, con una puntuación de 57,7 “*Me siento muy comprometido con mi etnia mapuche*”; el ítem 1, “*Estoy feliz de ser miembro de mi etnia mapuche*” 53,8. (EIAM). Por otra parte, alta valoración de la identidad étnica

con una puntuación de 5,59 y altas emociones placenteras alcanzando una puntuación de 5,54 (EIP).

Objetivo 3. Determinar cómo influye el contexto sociocultural, la familia, la escuela y la situación económica en las expectativas personales de los jóvenes rurales.

Se esperaba que la Identidad personal y la formulación del Proyecto de vida juvenil se manifestaran condicionadas por el entorno socio-cultural y la vivencia personal del sujeto adolescente. En efecto, los hallazgos así lo confirman, por cuanto la Identidad personal de los sujetos alcanzó una puntuación de 50,1 en “Moratoria de Identidad”; el Proyecto de vida alcanzó altas expectativas “Profesionales” con un porcentaje de 100%.

En el ámbito educativo, se encontró el 70% para la categoría “Orientación personal” para los No mapuche y el mismo porcentaje para los Mapuche. Para la categoría “Orientación vocacional” alcanzó un porcentaje de 50% para los No mapuche y un 30% para los Mapuche. Por su parte, los padres manifiestan que la escuela “Educa y Discrimina”. La categoría “Educa” 100%; “Discrimina” el 70%, correspondió a los Mapuche.

En el entorno sociocultural, referido al tópico “Proyecciones de los jóvenes cuando egresan de 4° medio” se encontró la categoría “Estudio” un 20% en los jóvenes No mapuche, y el mismo porcentaje para los Mapuche. La categoría “Trabajo” y “Trabajos menores” alcanzó un porcentaje de 50% en los No mapuche, y un 40% en los Mapuche, en tanto la categoría “Emigrar” alcanzó un porcentaje de 20% para los No mapuche y el mismo porcentaje para los Mapuche. ¿Cómo se puede interpretar estas divergencias?

Los padres tienen altas expectativas de los hijos (as). Por tanto la familia como primer agente socializador del individuo es el lugar donde se elaboran los pilares esenciales para la construcción de la identidad (García, 2008).

La escuela tiene como función prioritaria promover el desarrollo y el crecimiento personal de los alumnos, facilitando el acceso a un conjunto de saberes

que sólo pueden ser una fuente creadora en la medida en que posibiliten el doble proceso de integración social y de individualización en el marco de un contexto social cultural determinado (Barberá, 2000). No obstante, cabe señalar que, los entrevistados manifiestan insuficiencia de la escuela en cuanto a la difusión y práctica de la cultura mapuche.

La situación económica extrema dificulta poseer condiciones adecuadas para beneficiarse de manera óptima de actividades necesarias en su proceso de formación y acceso a alternativas de educación de calidad.

En el medio local, los índices de economía informal son altísimos y la inestabilidad laboral que genera en los jóvenes rurales crea una inestabilidad vital en los mismos, colocando sus vidas pendientes del azar del mercado laboral. Ello, dificulta poder llevar a cabo proyectos de vida mínimamente serios y consolidados, y su proceso de construcción de la identidad quedará marcado y determinado por esta incertidumbre y por esta vulnerabilidad, con todo lo negativo que tiene para la cristalización de una identidad firme y positiva. En tanto, “emigrar” del lugar donde viven tiene una visión negativa, ya que implica de algún modo el fracaso de las comunidades rurales para hacer que sus jóvenes permanezcan en su lugar de origen. El resultado de los procesos de globalización ha sobrevalorado lo urbano, en desmedro de lo rural, generando desigualdad e injusticia social, consecuencia inevitable de las migraciones de los jóvenes hacia las ciudades (Gómez, 2002).

Objetivo 4. Elaborar una Propuesta de Orientación Educacional y Vocacional en perspectiva Intercultural.

Esta se refiere a:

Favorecer el Desarrollo Personal y Social potenciando el autoconcepto y la autoestima.

Crear un sector de aprendizaje para la Educación Intercultural y la formación a la diversidad, propiciando una educación en valores.

Facilitar el desarrollo de la vocación mediante procesos de exploración de acuerdo a intereses, aptitudes y capacidades, orientados a la elección profesional y laboral.

Valorar la diversidad con una actitud positiva y poseer información específica de las personas con las que el orientador trabaja.

Establecer relación con las destrezas y las capacidades específicas (técnicas de intervención y estrategias) para trabajar con grupos de diferentes culturas, incluyendo competencias de los individuos y de las Instituciones Educativas. Lograr que el sistema se ajuste al alumno y no el alumno al sistema (Lee, 2004).

Conclusiones

La identidad personal de los adolescentes del Liceo Reino de Suecia de Puerto Saavedra se encuentra en un “Estado de Moratoria de identidad” como una etapa de transición entre la infancia y la adultez.

Los jóvenes adolescentes rurales tienen altas expectativas y proyectos de vida orientados al ámbito profesional.

La identidad personal y la formulación del proyecto de vida juvenil se encuentran condicionadas por el entorno socio-cultural y las vivencias personales de desigualdad socioeconómica que atraviesa sus contextos plurales de vida, y restringe sus posibilidades de organizar sus propias trayectorias biográficas y transiciones desde el sistema educativo hacia el mercado del trabajo y la profesionalización.

Como el mundo rural forma parte de un mundo globalizado, las dificultades que enfrenta actualmente - relacionadas con una participación desigual en el proceso de modernización y globalización - han generado la marginación de estos sectores de los beneficios del progreso. En este contexto, existen otras particularidades sociales que afectan a los adolescentes de la Comuna en estudio, tales como: lazos de identidad étnica, exclusión, aislamiento, discriminación, falta de oportunidades de trabajo y continuidad de estudios.

BIBLIOGRAFIA Y LINKOGRAFÍA

BASTÍAS, (2001). *Expectativas Educativas e Identidad Étnica Mapuche en Estudiantes Universitarios*. Tesis para optar al grado de Magíster en Ciencias Sociales Aplicadas. Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de

- la Frontera de Temuco. Chile. Pág. 41. No publicada.
- BARBERÁ, E. (2000) *El Constructivismo en la práctica; Claves para la innovación educativa*; V. 2. Caracas: Graó. [Http://www.bnm.me.gov.ar/cgi-bin/wxis.exe/opac/?IsisScript](http://www.bnm.me.gov.ar/cgi-bin/wxis.exe/opac/?IsisScript)
- BALISTRERI, y otros (1995). (EIPQ). Development and preliminary validation of the Ego Identity Process Questionnaire. *Journal of Adolescence*, 18, 179-192. [Http://oc.eab.org.tr/egtconf/pdfkitap/18.pdf](http://oc.eab.org.tr/egtconf/pdfkitap/18.pdf)
- CAYCEDO, (2009) *Estudio: Globalización e Identidad personal y global en universitarios colombianos, chinos, hindúes, y norteamericanos*. [Www.javeriana.edu.co/index.plus/revPsych](http://www.javeriana.edu.co/index.plus/revPsych)
- DIAZ, (2009) Expectativas Educativas hacia hijos e hijas en una escuela rural de alto desempeño. *Revista Interamericana de Psicología / Interamerican-2009*. Vol. 43, N° 3. ISSN. Universidad de Concepción Chile. [Http://redalyc.uamex.mx/redalyc/pdf/284/2841290](http://redalyc.uamex.mx/redalyc/pdf/284/2841290)
- ERICKSON, E. (1968). *Sociedad y Adolescencia*. México: Editores. S.A. Pág. 303.
- GARCÍA, (2008). Identidades y Representaciones Sociales: La Construcción de las Minorías. Universidad Complutense de Madrid. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. ISSN. 15786730. España. Pág. 318. [Http://redalyc.uaemex.mx/pdf/181/18101812.pdf](http://redalyc.uaemex.mx/pdf/181/18101812.pdf)
- GÓMEZ, S. (2002) *Nueva Ruralidad, fundamentos teóricos y necesidad de avances empíricos*. Santiago de Chile. págs. 141-164. [Http://bibliotecavirtual.clasco.org.ar/ar/libros/brasil/cpda/estudios/dezesset/e/gomez17.htm](http://bibliotecavirtual.clasco.org.ar/ar/libros/brasil/cpda/estudios/dezesset/e/gomez17.htm)
- KESSLER, (2005). *Estado del arte de la Investigación sobre juventud rural en América Latina.*, pág. 6-8-9-10. [Http://www.minagri.gob.ar/SAGPyA/programas/Prodernoa/04=info...1k](http://www.minagri.gob.ar/SAGPyA/programas/Prodernoa/04=info...1k)
- LÓPEZ, R. y otros, (2009). *La Educación Ética en la Familia*. Editorial: Desclée de Brouwer. España. Cap. V. Pág. 301.
- MARCIA, J. (1966) Desarrollo y validación de la identidad del yo. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3, 551-558.
- MASSOT, L. (2003). *Jóvenes que viven entre culturas: un nuevo reto educativo*. [Http://aulaintercultural.org/article.php3?id_article=1874-88k](http://aulaintercultural.org/article.php3?id_article=1874-88k)
- ONRUBIA, J. (2005) *El papel de la escuela en el desarrollo del adolescente*. En E. Marti y J. Onrubia (coord.) *Psicología del desarrollo: el mundo del*

- adolescente. Barcelona: ICE. pág.20. [Http://www.cba.gov.ar/imagenes/fotos/edu_dipe_circular_6_200...-26k](http://www.cba.gov.ar/imagenes/fotos/edu_dipe_circular_6_200...-26k)
- PAPALIA, D.E. y otros. (2002). *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*. México: Mc Graw Hill. Págs.402-403-472-475-477-479-485-506.
- PERIS y AGUT, (2007) Evolución conceptual de la Identidad Social. El retorno de los procesos emocionales. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción: REME*. Vol. X N°26-27.
[Http://reme.uji.es/articulo/nuevo26/articles/texto.html](http://reme.uji.es/articulo/nuevo26/articles/texto.html)
- PEZO, (2007) Construcción del Desarrollo Rural en Chile: Apuntes para abordar el tema desde una perspectiva de la Sociedad Civil. Rev. Mad. N° 17, PÁG. 94. Departamento de Antropología, Universidad de Chile. http://sudamericarural.org/files/desarrollo_rural_chile_pezo.pdf.
- RAPETTO, E. (2002) *Orientación intercultural: Problemas y Perspectivas*. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), pág. 10. Madrid, España. <http://scielo.org.ar/pdf/orisoc/v3/v3a02.pdf>
- SMITH, C. (2002) *La escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIEM), en el contexto Costarricense*. Actual Psicol, 2002. Vol. 18, N°.105, pág. 47-67. ISSN o 258-6444. [Http://pepsic.brs-psi.org.br/scielo.php](http://pepsic.brs-psi.org.br/scielo.php)
- SALVATIERRA y OTROS, (2005) Autoconcepto y proyecto de vida: Percepciones de adolescentes embarazadas de um sector periférico de Santiago, participantes de um programa de educación para la salud. *Revista de Psicología*. Universidad de Chile. ISSN-0716-8039. pág.144 <http://redalyc.uaemex.mx/264/2641411.pdf>
- ZAPATA, D.S. (2002). *Conociendo a la joven rural*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA. Chile.pág.35. www.books.google.cl/books?isbn9562120155.