

PERCEPCIONES DE LOS NIÑOS PREESCOLARES CON RESPECTO A LOS DIBUJOS ANIMADOS¹

Lucía Domínguez Águila²

Nieves Schade Yankovic³

Abstract

The main activity Chilean children perform during their free time is to watch television. This situation has generated multiple discussions about the effects of television consumption among children from a social and educative perspective; that is, the way cartoons affect the perception and cognitive construction that children make about the world that surrounds them. The study has as the objective to determine the reasons why children prefer some cartoons and to know the modality of television consumption they have and to analyze the impact of these programs in the cognitive development of preschool children attending municipal, private and subsidized private schools in the commune of Concepcion – Chile.

Resumen

La principal actividad que realizan los niños chilenos en su tiempo libre es ver televisión. Dada la importancia que este hecho adquiere en la vida cotidiana de los menores, nos propusimos investigar, cuáles son los dibujos animados preferidos de los niños/as, conocer las razones por las cuales los niños prefieren ciertos dibujos animados, así como determinar la modalidad de consumo televisivo que ellos tienen.

¹ Proyecto Fondecyt N° 1040616 “Percepciones de los Niños Peescolares Respecto de los Dibujos Animados”.

² Doctora en Ciencias de la Información. Universidad de Concepción. E-mail: ldomingu@udec.cl

³ Doctora en Ciencias Humanas. Universidad de Concepción. E-mail: nschade@udec.cl

Considerando, además, que tanto sus procesos de percepción activa, como el hecho de que este proceso no sólo depende de los estímulos que se le presentan sino también de su sistema cognitivo, el estudio analiza el impacto en el desarrollo cognitivo de los niños preescolares y determina cómo a través de lo que los niños verbalizan en relación a los mensajes que emiten los dibujos animados, es posible acceder a sus procesos de cognición.

La investigación se realizó con niños/as preescolares de 5 años pertenecientes a establecimientos municipales, particulares y particulares subvencionados de la comuna de Concepción.

Introducción

La TV, como fenómeno sociológico, cultural, político, incluso psicopedagógico, es quizás el invento de la humanidad que más ha configurado nuestro imaginario, ha determinado nuevas formas de relación social, ha tamizado nuestros conocimientos del mundo y también nuestro propio entorno, ha articulado concepciones y percepciones, ha llenado nuestras conversaciones, ha conducido nuestros gustos e intereses y ha conformado nuestras personalidades (Mayugo, 2005: 91).

Podría afirmarse, por tanto, que la TV es el medio de comunicación por excelencia que ocupa un papel importante tanto en el desarrollo individual como social, esencialmente entre los niños; es por ésto que puede afirmarse que la televisión constituye parte importante en la vida cotidiana de los menores. Este hecho adquiere gran relevancia si consideramos que el ser humano nace en un entorno simbólico, en donde la televisión está presente en todo momento y a lo largo

de su desarrollo y que se ha constituido en un punto de referencia obligado de la interacción social.

Cabe señalar que existe una gran cantidad de estudios sobre los niños, los jóvenes y la televisión; éstos tratan en forma desigual las cuestiones concernientes tanto al ámbito académico como al de interés público. La mayoría de estas investigaciones se preocupan de los efectos que los massmedia producen en la juventud (Comstock, 1991). Pero son escasos los estudios que se preguntan acerca de qué elementos rescatan los niños del mensaje medial y al uso que dan a estos mensajes, esencialmente a los que provienen de los dibujos animados.

En esta investigación se propone un cambio de perspectiva; se trata de ver el mensaje medial de los dibujos animados, desde la perspectiva del niño y no de la del adulto; de analizar cómo el niño percibe y usa estos mensajes en la construcción de su visión del mundo y no de cómo estos mensajes le afectan.

Marco Teórico

Dibujos Animados

Los dibujos animados pertenecen a uno de los géneros de ficción, pues “no tienen como referente principal hechos de la realidad inmediata” y forman parte de la “programación infantil, que de acuerdo a su temática, construcción, desarrollo y mensaje están pensados para interesar a un público formado por niños(as)”. En este caso, el género no viene caracterizado por su contenido temático, sino por un público objetivo, el que por otra parte, resulta tan diverso y heterogéneo como la variedad de necesidades, expectativas, comprensión que se pueden encontrar desde

un niño(a) preescolar y uno cercano a las adolescencia” (Consejo Nacional de Televisión, 1998: 4-11) .

En la mayoría de los dibujos animados encontramos un esquema generativo muy básico, pero notablemente atractivo para los niños (as): es el esquema de la lucha entre el débil y el fuerte. Tal es el esquema de Tom y Jerry; de los incesantes intentos del gato Silvestre por cazar al canario Piolín, del Correcaminos para burlar al Coyote. Este juego dramático resulta muy atractivo y entretenido para los menores, de allí que sea el tipo de programa preferido por ellos. Los estudios realizados en Chile señalan que un 64,7% de los niños consume dibujos animados (Consejo Nacional de Televisión, 1999).

Un tema que preocupa es la violencia que presentan algunos dibujos animados. La violencia material en este tipo de programación alcanza el 9,6%, la violencia psicológica-verbal y la accidental a un 8,2% (Consejo Nacional de Televisión, 2002).

Lo anteriormente señalado adquiere relevancia si se considera que cuando el niño (a) ve dibujos animados no es un ser pasivo, sino que es activo en cuanto no sólo recepciona el estímulo sino que es capaz de darle un significado de acuerdo a su historia personal y su capacidad cognitiva presente a esa edad.

Esta situación ha generado múltiples discusiones en torno a los efectos del consumo televisivo en niños desde la perspectiva social y educacional, entre otras. Es decir, en torno a cómo la imagen televisiva afecta la percepción y construcción que los niños realizan acerca del mundo que les rodea.

Proceso de Percepción en Niños

La percepción es comprendida como un proceso en el cual están involucrado los aspectos del contexto o del estímulo en sí mismo como aquellos que se relacionan con su capacidad y habilidades incipientes, especialmente emanadas de la memoria, atención, pensamiento y representimientos mentales como los esquemas mentales (García-Albea, 2004).

Se trata de un proceso complejo que depende tanto de la información que está presente en el medio, como de la fisiología y de las experiencias de quién percibe. Durante el procesamiento de la información las características provenientes tanto del estímulo como del sistema cognitivo del sujeto, interactúan para lograr una percepción (García-Albea, 1993).

Los componentes principales del procesamiento perceptivo son: el estímulo distal, la transducción funcional del estímulo para obtener la primera representación proximal y finalmente, a través del análisis perceptivo, tenemos la representación distal. Todos estos componentes interactúan con el sistema cognitivo general para influir sobre las creencias perceptivas y obtener finalmente la experiencia perceptiva (García-Albea, 2004).

La percepción, por tanto, es una actividad del sujeto en la que intervienen tanto las características de los estímulos como su sistema cognitivo. En relación a este sistema cognitivo, el niño preescolar presenta un desarrollo del pensamiento que corresponde a la etapa preoperacional de acuerdo a lo planteado por Piaget (1954), cuyas características principales son el egocentrismo, el razonamiento transductivo, la ausencia de clasificación jerárquica, la incapacidad para conservar y el animismo.

Actualmente, esta percepción del niño propuesta por Piaget, no es tan compartida por los planteamientos más modernos acerca de la cognición en los niños.

Dentro de estas últimas propuestas se encuentran los estudios relacionados con la memoria de los niños, los cuales consideran que muchos procesos cognitivos producto de la práctica y el uso de las estrategias, ocupan menos capacidad dejando más tiempo disponible para realizar otras tareas, lo que hace que a mayor edad sea más eficiente el uso del espacio disponible (Berk, 1999). Por lo tanto, la mayoría de los teóricos proponen que existe un desarrollo progresivo (Kail, 1990), que se inicia con la utilización infrecuente de estrategias en los años preescolares, pasando por una etapa transitoria de los 6 a los 12 años, hasta un uso razonable, flexible y complejo de las estrategias, lo cual ocurre como mínimo a los 10 años. Wellman (1988), discute la idea que los preescolares no utilizan - o lo hacen muy poco - las estrategias. Según él, aunque sí es posible el uso de ellas en estos niños, éstas son muy simples y, a veces, poco eficaces para almacenar información.

Con respecto al desarrollo de la memoria a largo plazo, Berk considera mejor estudiarlo como un sistema de memoria, tal como lo plantea Tulving (1972). Este autor señala que la memoria no es una sola, sino que existen varios tipos de memoria; entre ellas, la memoria semántica que se relaciona con el conocimiento acumulado a través de la vida y, la memoria episódica, que se relaciona con los acontecimientos experimentados personalmente. Los preescolares, al igual que los adultos, tienden a recordar experiencias en base a guiones, lo cual comprende una estructura de acciones principales que tienen una ordenación lógica: mientras más pequeño es el niño, menos acontecimientos comprenderá su relato. Por su parte, Nelson (1993) plantea que, el guión puede ser un eslabón entre la memoria

episódica y la memoria semántica. Según esto, cuando los niños adquieren varios guiones, ellos pueden establecer categorías semánticas para funciones que son comunes entre los objetos, pero que se encuentran en guiones distintos (Lucariello y Nelson, 1985).

Otra teoría referida a cómo los niños conocen el mundo, es la Teoría de la Mente (Gopnik y Wellman, 1994). Esta se refiere a una comprensión coherente de las personas como seres mentales; se considera que a los 4 años en los niños aparece una distinción clara entre los estados mentales propios y los ajenos (Avis y Harris, 1991).

El niño a esta edad no sólo trata de comprender a los demás, sino también de entender las relaciones entre las personas y comprender cómo funciona la sociedad. Palacios, González y Padilla (2001), señalan que los niños a esta edad comprenden las relaciones interpersonales de acuerdo a las herramientas cognitivas que presentan, pero llama la atención el hecho que recurren a sus propias experiencias y emociones para comprender las relaciones sociales.

Por último, es importante considerar cómo los niños se definen o definen a otros tempranamente como niño o niña. De acuerdo a la teoría del Esquema de Género, los niños preescolares están en un proceso de aprendizaje de las conductas y preferencias con respecto al género. Además, comienzan a categorizar a las conductas en masculinas y femeninas (Berk, 1999).

Objetivos

Objetivos Generales

- a) Determinar el consumo televisivo de dibujos animados y las condiciones mediadoras en el visionamiento de la TV de los menores de 5 años.
- b) Conocer la percepción que tienen los niños de 5 años respecto de los dibujos animados y los significados atribuidos a los mensajes que emanan de este género televisivo.
- c) Conocer el impacto que tienen los dibujos animados en el desarrollo cognitivo de los niños preescolares de 5 años.

Objetivos Específicos

- 1. Identificar los dibujos animados más vistos por los niños(as) de 5 años y señalar por qué los prefieren.
- 2. Caracterizar la modalidad de consumo de la programación televisiva que tienen los niños(as) de 5 años.
- 3. Describir cómo los niños(as) de 5 años perciben los dibujos animados.
- 4. Analizar la percepción y significado que los dibujos animados tienen para los niños de 5 años.
- 5. Describir el impacto de los dibujos animados en el desarrollo cognitivo de los niños de 5 años.
- 6. Analizar desde la cognición los dibujos animados.

Metodología

La investigación corresponde a un diseño de estudio descriptivo con dos fases: una cuantitativa y una cualitativa, con aplicación de campo y de tipo transversal.

Población

La población destinataria corresponde a niños y niñas de 5 años que asisten al 2° nivel de transición de 2 establecimientos particulares, 2 particulares subvencionados y 2 municipales de la comuna de Concepción.

Muestra

En consideración al tipo de investigación y los objetivos propuestos, se realizó un muestreo por cuotas, considerando el criterio de amplitud respecto a la heterogeneidad de los establecimientos educacionales que acogen a los menores, aspecto que está relacionado con el nivel socioeconómico de las familias de los menores.

Del listado de establecimientos educativos que tiene la Secretaría Ministerial de Educación de Concepción, se eligieron de manera intencionada los 6 establecimientos. La muestra quedó constituida por 78 niños y niñas preescolares de 5 años.

Instrumentos

Para la recolección de la información de tipo cualitativa y cuantitativa se utilizaron los siguientes instrumentos:

Etapa Cuantitativa

- a) Una entrevista en profundidad cuyo objetivo fue determinar los dibujos animados más vistos por ellos.

- b) Un cuestionario dirigido a los padres de los menores para conocer la modalidad de consumo televisivo de sus hijos (as) preescolar.

Etapa Cualitativa

Entrevista semiestructurada de carácter individual, compuesta por 9 preguntas destinadas a conocer distintos aspectos que estarían influenciando en el proceso perceptivo que realiza el niño al captar los estímulos provenientes de los dibujos animados, tales como: características propias del estímulo (color, tamaño y forma), atención, memoria, esquemas, teoría de la mente y aprendizaje social.

- a) Una entrevista semiestructurada de carácter grupal constituida por 3 preguntas cuyo propósito, al igual que la anterior, era recabar información sobre la injerencia de los dibujos animados en el proceso perceptivo realizado por el niño, para lo cual las preguntas se centraron primordialmente en aspectos relacionados con el Aprendizaje Social.
- b) Las entrevistas fueron sometidas a un estudio piloto para el cual se eligió una muestra constituida por 45 niños (as) con características similares al grupo objetivo.

Procedimiento de Recogida de la Información

Las entrevistas y el cuestionario fueron aplicados a los padres en cada uno de los establecimientos educacionales seleccionados. En relación a los padres, el cuestionario se aplicó durante una reunión de apoderados. Para los niños se contó con una oficina facilitada para estos efectos, lo cual otorgó la privacidad requerida para el trabajo con los menores. Para cada una de las etapas de la investigación el procedimiento de recolección de la información fue el siguiente:

- 1) Aplicación de la entrevista en profundidad a los menores.
- 2) Aplicación del cuestionario a los padres de los niños.
- 3) Aplicación de la entrevista semiestructurada a los niños.
- 4) Visionamiento por todos los niños de un video de Bob Esponja 2.
- 5) Entrevista individual con cada uno de los niños.
- 6) Entrevista grupal.

Las entrevistas fueron grabadas en una cinta de audio en tanto que la entrevista grupal fue grabada en video. Posteriormente se procedió a transcribir las respuestas de cada niño/a a una pauta especialmente confeccionada para estos efectos.

Procedimiento de Análisis de los Datos

El análisis de los datos surgidos de las entrevistas se efectuó a través de un análisis netamente descriptivo y de un análisis de correlación por medio del coeficiente de tau de Kendal.

Para analizar la información obtenida a partir de las entrevistas, las respuestas se organizaron por categorías.

Análisis de los Resultados

Etapa Cuantitativa

a) Entrevistas Individuales Aplicadas a los Niños/as

— Pregunta N° 1

¿Cuáles dibujos animados ves?

Las respuestas de los niños(as) mostraron una diversidad de dibujos animados, de los cuales las tres opciones más señaladas por ellos son las que se presentan en la siguiente tabla 1:

TABLA N° 1
TRES PRIMERAS OPCIONES DE DIBUJOS ANIMADOS

<i>Opción</i>	<i>COLEGIOS PARTICULARES</i>		<i>COLEGIOS PARTICULARES SUBVENCIONADOS</i>		<i>COLEGIOS MUNICIPALIZADOS</i>	
	<i>NIÑAS</i>	<i>NIÑOS</i>	<i>NIÑAS</i>	<i>NIÑOS</i>	<i>NIÑAS</i>	<i>NIÑOS</i>
<i>1ª Opción</i>	Bob Esponja	Bob Esponja	Tom y Jerry	Tom y Jerry	Bob Esponja	Bob Esponja
<i>2ª Opción</i>	Clifford	- Power Rangers - Pokemon - Gato Cósmico - Tom y Jerry	- Las Chicas Súper Poderosas - Bob Esponja	- Dragon Ball Z - Pokemon	- Dora la Exploradora	Power Rangers
<i>3ª Opción</i>	Dientes de lata	Los chicos del barrio	- Gato Cósmico - Dora la Exploradora	Gato Cósmico	Tom y Jerry	- Los Simpson - Dragon Ball Z - Scooby Doo

En la Tabla se observa que en los establecimientos educacionales particulares y municipalizados los niños/as tienen como primera opción de preferencia a BOB ESPONJA, mientras que para los colegios particulares subvencionados, ésta es TOM Y JERRY.

Las niñas de los colegios particulares tienen como el segundo dibujo animado más visto a CLIFFORD, a diferencia de las niñas de los colegios municipalizados que no mencionan ver este dibujo; ésto se atribuye a que las niñas de los colegios particulares ven mayoritariamente los dibujos del cable, y las niñas de los municipalizados ven más dibujos animados de la TV abierta.

— Pregunta N° 2

¿Por qué prefieres estos dibujos animados?

En cuanto a las razones por las cuales los menores señalan ver estos dibujos animados, se puede apreciar en las respuestas textuales de los niños(as). No se considera aquí las respuestas relacionadas con Bob Esponja dado que más adelante se analizará este dibujo animado en forma particular.

Con respecto a Tom y Jerry, ellos dicen que lo prefieren porque” algunas veces son amigos y otras veces enemigos”, “porque Jerry le gana a Tom”, “me da risa”, Jerry hacer más travesuras”; “me gusta porque persigue al ratón”; siento alegría cuando persigue al ratón”.

Respecto a Clifford, señalan: “Porque ayuda a las personas cuando no hay escaleras”, “porque son muy bonitos los animales y a mi me encantan los animales y Clifford es un animal”, “porque van haciendo más amigos cada día”. Los Power Rangers les agradan porque “son de peleas”.

Sobre los Pokemon dicen: “me gustan los personajes (Picacho)”, “porque sale de un poke bola”, “porque es divertido”, “me gustan los personajes y los Pockemon”, “porque me gustan los pokemones”.

Las Chicas Súper Poderosas, que fue seleccionada como segunda opción por los niños de los colegios particulares subvencionados, les agrada porque: “tienen súper poderes”, “siento como que yo también los tengo”, “me gustaría ser una chica súper poderosa”, “porque son las mejores súper héroes”, “Las Chicas Súper Poderosas porque salvan a un pajarito(niña)”, “porque hay monstruos y Las Chicas Súper Poderosas los matan”, “porque tiene que derrotar a los villanos”, “siento que voy a ser chica súper poderosa y porque voy a tener súper poderes para derrotar a los malos”.

Dragon Ball Z, fue la segunda opción de los niños de los niños de los colegios particulares subvencionados; los ven porque: “pelean y tiene una bola del hame- hame.haaa”, “porque tiene poderes”, “porque hay personas que no tienen poderes”, “tirárselos para matar personas que son malas”. En cuanto a Dora La Exploradora porque: “pregunta por la tele y yo le contesto”, “me gusta el nombre y porque es divertido cuando dice... Zorro no te lo laves y nosotros podemos ayudar porque tienen aventuras”, “de buscar cosas”, “porque me gusta cuando canta”, “cuando llega a la casa de la abuelita”.

De Los Simpson escogida como tercera opción por los niños de los colegios municipalizados: “Me encanta Homero”, “perdió la memoria y Bart rompió el árbol de navidad”, “porque algunas veces dice no y me da risa y grita porque le duele algo”.

Finalmente, en cuanto a Scooby Doo, escogido como tercera opción por los colegios municipalizados, les gusta: “Por los fantasmas”, “Scooby Doo es más

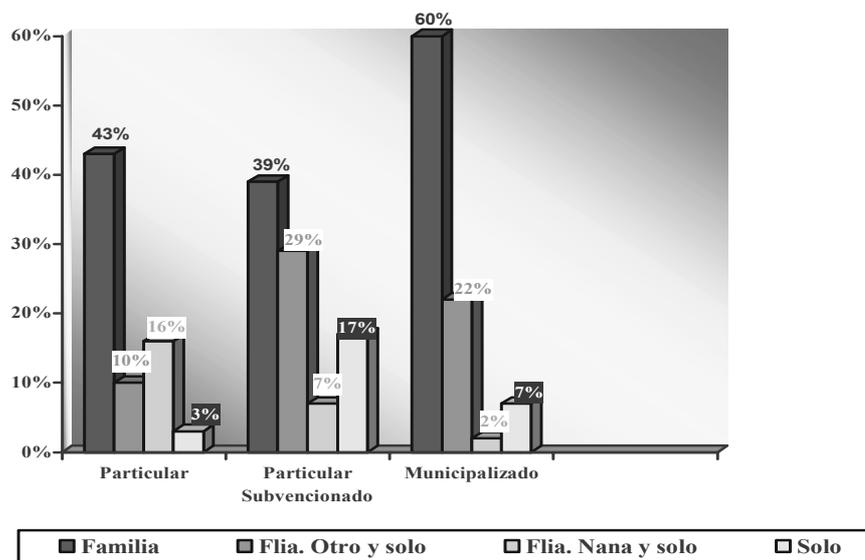
fuerte”, “porque pueden arrestar a un monstruo”, “tiene un amigo que se pone trajes de monstruo”.

b) Cuestionario Aplicado a los Padres y/o Apoderados

Para conocer la modalidad de consumo televisivo de sus hijos(as) la pregunta que se formuló fue la siguiente: ¿Con quién mayoritariamente ve televisión el niño(a)? Existió una diversidad de respuestas, para objeto de análisis se utilizaron las respuestas más recurrentes (Familia, Familia-otros y solo, Familia-nana y solo, Solo), las que se visualizan en el siguiente gráfico.

Es importante señalar que del total encuestado correspondiente a 78 padres, existe un 20% que en este punto, no respondió.

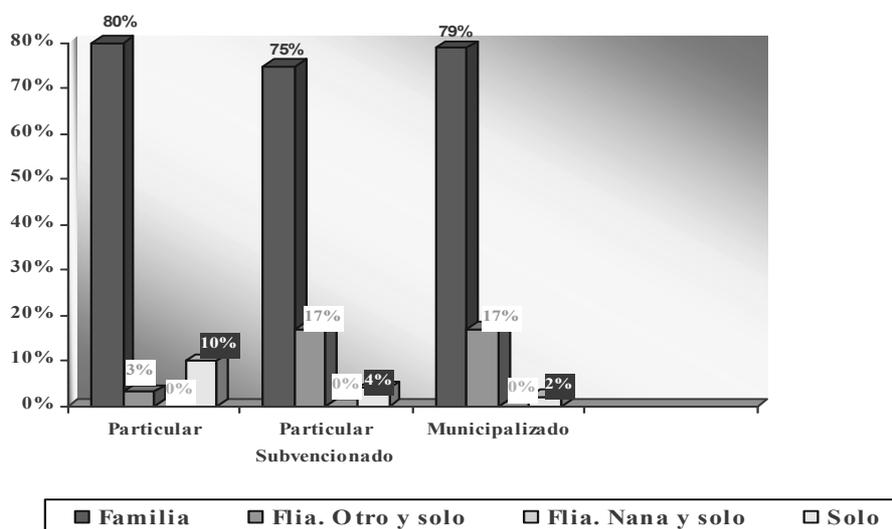
GRÁFICO N° 1
MODALIDAD DE CONSUMO DURANTE LA SEMANA



Se puede observar que durante la semana, la mayoría de los niños(as) ve televisión con su familia, en el caso de los establecimientos particulares; un 43% de los padres asegura acompañar a los menores mientras ven televisión; de los particulares subvencionados el 39% afirma ver la TV con su hijo(a), y el 60% de los padres de los establecimientos municipalizados dicen ver televisión junto a sus hijos(as). La siguiente combinación más recurrente es la que los niños(as) son acompañados, además de sus familias, por otros familiares y solos; en los colegios particulares se observa un 10%; en los particulares subvencionados un 29%, y en los municipalizados un 22%. La próxima combinación es familia-nana y solos; en los establecimientos particulares señalan que un 16% de los niños(as) ven televisión bajo esta modalidad, mientras que un 7% pertenece a los particulares subvencionados, y un menor porcentaje (2%) corresponde a los establecimientos municipalizados. La última de las combinaciones es aquella en la que los menores ven televisión solos; las respuestas obtenidas de parte de los padres de los colegios particulares y establecimientos municipalizados dice que, en ambos casos, corresponde a un 3%, el cual es bastante menor en comparación a los particulares subvencionados, quienes otorgan un 17% a esta opción. Una posible explicación para este último punto es que los padres de estos menores en su gran mayoría trabajan, lo que no les permite acompañar a sus hijos e hijas mientras disfrutan de este medio de comunicación.

En el caso de los fines de semana, se obtiene el siguiente gráfico.

GRÁFICO N° 2
MODALIDAD DE CONSUMO DURANTE EL FIN DE SEMANA



De los datos recogidos en relación a los fines de semana, se aprecia en el gráfico que en los colegios particulares, la primera opción sigue siendo la familia con un 80%; no muy lejos de ellos están los particulares subvencionados y municipalizados, que dicen ver televisión con sus hijos e hijas, un 75% y 79%, respectivamente. En el caso de la segunda combinación familia-otros y solo, apoderados de los colegios particulares afirman que un 3% efectivamente ve televisión con los menores, un porcentaje bastante menor si lo comparamos con los establecimientos particulares subvencionados y municipalizados, los que aseguran que esta combinación tiene un 17%, para ambos casos. La frecuencia solo, que corresponde a la tercera mayoría, en el caso de los padres de los colegios particulares afirman que un 10% de sus hijos(as) ven TV solos durante el fin de semana, en cambio, los colegios particulares subvencionados y municipalizados responden que sólo existe un 4% y 2% que ve televisión sin compañía. Claramente podemos deducir que los fines de semana al igual que en el análisis anterior, las familias acompañan a sus hijos a la hora de ver televisión.

Etapa Cualitativa

Dado que, de acuerdo a los resultados obtenidos en la primera etapa, quedó de manifiesto que para la mayoría de los menores el dibujo animado preferido era Bob Esponja, las preguntas de la etapa cualitativa estuvieron referidas a este dibujo animado. Los resultados que se presentan corresponden a las entrevistas individuales y grupales.

a) Entrevistas Individuales

Pregunta N° 1. ¿Por qué te gusta verlo?

En los colegios particulares, la primera opción corresponde a atributos personales: “Porque es gracioso, divertido”. 48.38%) La segunda alternativa de respuesta, la constituye la categoría otro personaje: “Me gusta Calamardo” (19.35%).

En los particulares subvencionados, la preferencia (58.52%), es atributos personales en tanto que la segunda opción de respuesta es actividad “Porque toca su nariz como flauta” (12.19%).

En los colegios municipalizados, el porcentaje más alto corresponde a atributos personales (55%). Como segunda opción de respuesta se encuentra la categoría nada: “Porque sí” (30%).

Los resultados generales por categorías señalan que de un total de 92 respuestas la categoría atributos personales abarca un 54.34%, siendo la primera

opción de respuesta en los tres grupos, siendo la percepción visual y de movimiento las que menos porcentaje de respuesta arrojan (1.09 %).

Pregunta N° 2. ¿Qué es lo que más te gusta del dibujo?

En los colegios particulares, la mayor parte de las respuestas pertenece a la categoría percepción visual: “Me gusta el amarillo de Bob...su forma cuadrada.” (41.67%). La segunda categoría de respuestas es la de percepción auditiva: “Cuando hablan, cuando se ríen...la canción” (25%).

En los colegios particular subvencionados, la preferencia se encuentra en percepción visual (39.29%), en tanto que la segunda preferencia corresponde a la categoría percepción auditiva (25.49%).

En los colegios municipalizados la categoría más alta apunta a percepción visual (25.49%), seguida por la percepción de movimiento (20.37%). “Me gusta cuando hace girar los pepinillos”.

Los resultados generales indican que la frecuencia mayor corresponde a percepción visual (45.45%) y la segunda preferencia corresponde a percepción auditiva (20.77%), siendo atributos personales la de menor elección (9.74%).

Pregunta N° 3. ¿Qué pasó en el capítulo que viste?

Las respuestas a este ítem están medidas por frecuencia de respuesta, es decir si el niño fue capaz de reportar uno o más eventos que ocurrieron en el capítulo observado. Algunos eventos observados son: “Bob cuenta chistes de ardilla...Arenita se enoja con Bob ... Bob se infla como un globo... Bob Esponja le lleva flores a Arenita”.

En el colegio particular, la mayor frecuencia está en tres eventos (30.305%). Enseguida se presentan las categorías de dos y cuatro eventos (21.221%).

En el colegio particular subvencionado, las respuestas mayoritarias se encuentran en dos eventos (21.43%), seguido por uno o tres eventos (17.86%).

En colegio municipal, la mayor cantidad de respuestas se encuentra en un evento (29.42%), seguido por la categoría que incluye tres eventos (23.53%).

En cuanto a los resultados generales los tres grupos señalan recordar tres eventos (24.67%), seguida por la categoría dos eventos (20.78%).

Pregunta N° 4. ¿Quiénes aparecen en la historia? ¿Cuáles son hombres? ¿Cuáles son mujeres?

En el colegio particular, un 36.36 % presenta respuestas que incluyen a cuatro personajes: “Bob, Calamardo, Arenita, Patricio”. Un 24.24% nombra a cinco personajes. Del total de sujetos de este nivel, un 84.85% reconoce género del personaje: “Bob es hombre, Arenita es mujer”, y un 15.15% no reconoce género.

En el colegio particular subvencionado, un 46.43% menciona a cinco personajes y un 35.71% responde que aparecen cuatro personajes. Del total de niños (as) de este estrato un 85.71% reconoce género y un 14.29% no lo hace.

El colegio municipalizado un 35.29% corresponde a respuestas que incluyen cuatro personajes, y un 23.53% incluye cinco personajes en sus respuestas. Del total de menores un 76.47% reconoce género del personaje y un 23.53% no reconoce.

***Pregunta N° 5. ¿Cuál de los personajes que aparecen en la historia te gustó más?
¿Por qué?***

En colegio particular, los personajes preferidos fueron Bob (64.7%), seguido por Arenita (20,59%) y las razones por las que se eligen, está en primer lugar la categoría de atributos personales (36,11%), seguida de percepción visual (27,78%).

En colegio particular subvencionado, los personajes preferidos fueron Bob (69,7%) y Arenita, (15.15%) y dentro de las razones por las que eran elegidos están los atributos personales (48.66%) y, en segundo lugar, percepción visual (27.03%).

En el colegio municipalizado, los personajes preferidos fueron Bob Esponja (42.86%), seguido por Patricio (23.81%). La razón principal por la cual fueron elegidos son los atributos personales (57.14%).

En general, de un total de 78 respuestas, el mayor porcentaje menciona cuatro personajes (35,89%) seguido por cinco personajes (30.05). Respecto al género un 83.33% lo reconoce mientras un 16.67% no lo hace.

Pregunta N° 6. ¿Qué hacen en el día?

En el colegio particular, un 25% señala como actividad principal asear, seguido por jugar y trabajar: “venden cangreburgers... Patricio va a trabajar” (22.91%).

En el colegio particular subvencionado, optaron por la actividad trabajar y jugar: “En el día juegan a hacer burbujas”, con un 25% y en segundo lugar pasear (12.5%).

En el municipalizado, mostraron mayor preferencia por la actividad de jugar (50%) y comer (10%) y trabajar: “Comen cangreburgers”.

En cuanto a los resultados generales por categorías, 108 respuestas se inclinan por la categoría jugar (28.7%), seguido de trabajar (21.3%).

Pregunta N° 7. ¿Qué son entre ellos?

Esta pregunta se refiere a consultas sobre roles de los personajes, jerarquía, status, a través de preguntas que induzcan al niño a conocer estos datos (si trabajan, estudian, etc.).

En el colegio particular, un 40% alude a relaciones afectivas: “Son muy amigos”. En segundo lugar se encuentran las respuestas relacionadas con actividades: “Calamardo toca clarinete...algunos trabajan” (25%).

En el colegio particular subvencionado se escogen en primer lugar las actividades (43.21%), seguido de relaciones afectivas (38.27%).

En el colegio municipal aparece relaciones afectivas como preferencia (39.76%); en segunda opción se señalan actividades (34.94%).

De un total de 204 respuestas el mayor porcentaje (39.21%) corresponde a relaciones afectivas, seguido por actividades (36.27 %).

Pregunta N° 8. ¿Hay algo de lo que aparece en el dibujo que se parece a tu vida?

En el colegio particular, se opta por actividades: “Andar en bicicleta...ellos hacen juegos a la pelota” (48.38%); en segundo lugar por nada: “No sé...nada” (19.35%).

En el particular subvencionado eligen actividades y nada (36.36%) cada una y como terceras opciones percepción visual: “Me parezco en sus manos y en sus ojos” y percepción auditiva: “Se parece en la risa” (9.09%) .

En el municipalizado, la mayoría de las respuestas apuntan a la categoría nada (40.9%) y, en un segundo lugar (36.36%) aluden a actividades.

En general, del total de 75 respuestas emitidas por los tres grupos, las actividades abarcan el mayor porcentaje (41.33%) seguido por nada (36.66 %).

Pregunta N° 9. ¿Qué crees que piensa Bob acerca de los Otros?

En el colegio particular, la categoría idea es la que posee mayor cantidad de respuestas con un 35.29% de ellas, seguido por actividades: “Piensa en jugar y en trabajar... piensa en contar chistes” (33.33%).

En el colegio particular subvencionado las actividades abarcan un 37,509% de las respuestas, luego le sigue idea con un 29,16%.

En el colegio municipalizado, la mayor parte de las respuestas corresponde a la categoría de actividades (37.03%) y le sigue ideas (25.92%).

De un total de 102 respuestas, las actividades abarcan el mayor porcentaje (35.29%) seguido por ideas (31.33%).

b) Entrevistas Grupales.

Las entrevistas grupales comprendieron tres preguntas, cuyas respuestas presentamos a continuación.

Pregunta N° 1. ¿Te gustaría ser Bob Esponja?

En el colegio particular las preferencias fueron de manera marcada en la opción de respuesta de actividad (42.86%); en segundo lugar se encuentran atributos personales y consecuencias (21.43%).

En el colegio particular subvencionado los menores optaron por la actividad (28,12%). La segunda elección de este grupo la constituyen los atributos personales (25%).

En el colegio municipal, las respuestas mayoritarias de los niños corresponde a atributos personales y otros personajes (25.92%), seguido de la categoría consecuencia (22.22%).

En general, de un total de 73 respuestas, que incluyen los tres tipos de establecimientos educacionales, se dio como primera respuesta la actividad (27.4 %), seguida por la categoría atributos personales (24.66 %).

Pregunta N° 2. ¿Hay algo de lo que aparece en el dibujo que se parece a lo que tú haces en tu casa, con tus amigos, en tu colegio?

En colegio particular la preferencia alude a la categoría actividad (60%); la segunda opción de respuesta fue la categoría ideas (20%).

En el colegio particular subvencionado, la categoría más alta apunta a actividad (54.84%) y la segunda preferencia corresponde a consecuencias (16.13 %).

En el colegio municipal la elección se centra en la categoría actividad (50%). Las categorías que comparten la segunda opción de respuestas son los atributos personales e ideas, cada uno con un 25% del total de las respuestas de este grupo.

En general, de un total de 45 respuestas, los tres niveles socioeconómicos reconocieron a la categoría actividad como primera alternativa de respuesta (55.55%).

En segundo lugar se encuentra la categoría ideas (15.55%).

Preguntas N° 3. ¿Qué piensa Bob Esponja?

En el colegio particular la categoría más alta (37.5%) corresponde a actividad. Como segunda opción se encuentra la categoría atributos personales (25%).

En el NSE medio, igualmente la mayoría de las respuestas corresponde a la categoría actividad (27.94%). La categoría elegida en segundo lugar es atributos personales (19.12 %).

En el colegio municipalizado, la opción que selecciona la mayoría de los menores es otro (60%). La segunda opción de respuestas es la categoría atributos personales (25%). En general, de un total de 104 respuestas, el mayor porcentaje considera que el personaje piensa en actividades (24.04%), seguida por atributos personales (21.16%).

Con el fin de conocer si existía alguna relación entre el tipo de establecimiento al cual asisten los niños y las respuestas entregadas por éstos, se hicieron los análisis respectivos y se encontró que sólo los atributos personales

correlacionan significativamente con el tipo de establecimiento, en este caso el colegio particular ($\tau = 0.837$).

Conclusiones y Discusión

A partir de este estudio se puede concluir que efectivamente los niños preescolares ven muchos dibujos animados. En relación al proceso perceptivo se encontró que no hay diferencias notorias entre los establecimientos educacionales, lo cual hace pensar que el proceso perceptivo asociado a los estímulos audiovisuales, no estaría determinado de manera importante por el colegio al cual pertenecen los menores; sin embargo, es posible establecer diferencias cualitativas en algunos procesos cognitivos considerados dentro de este estudio.

Se ha podido comprobar que la percepción está influenciada, tanto por las características del estímulo como de los procesos cognitivos que presenta el niño de acuerdo a su etapa del desarrollo. Por ejemplo, la mayor atracción de los niños es hacia los colores y formas, correspondiente a estímulos visuales de los dibujos animados por sobre el movimiento y sonido. En el caso de los niños, sus preferencias se encuentran en aquellos dibujos animados que poseen más acción, aventura, misterio y una cuota de fantasía, colores más definidos y llamativos; esto puede influir en que sientan sensaciones y emociones más fuertes. En cambio, las niñas tienden a ver dibujos animados con una cuota menor de agresividad, sonidos y colores más suaves, pero igualmente llamativos por lo cual logran atraer su atención.

Debido a que este estudio se basa en el dibujo animado Bob Esponja – por ser éste el que prefieren los preescolares- los resultados de esta investigación indican que el motivo por el cual lo ven es por considerarlo divertido. Esto puede explicarse desde las representaciones mentales: los esquemas mentales, ya que el dibujo animado al ser divertido, rompe con los esquemas mentales que el niño posee.

Además, ésto se explica por el hecho de que los preescolares se centran en actividades concretas y en conductas que a ellos les parecen divertidas.

Respecto al proceso cognitivo de memoria, se obtiene que existen diferencias moderadas en la cantidad de eventos que recuerdan los preescolares de los distintos colegios. Así, se encuentra que los niños (as) de colegios particulares recuerdan en promedio más eventos que colegios particulares subvencionados; y a su vez, estos últimos recuerdan más eventos que los municipales. De ésto se puede inferir que, posiblemente, existen diferencias en la estimulación entregada dependiendo del estrato al que pertenecen los menores; así, un niño (a) que ha adquirido una mayor estimulación contará con un mayor número de conocimientos y habilidades, lo cual le facilitará la recuperación de la información almacenada.

En relación con el número de personaje que recuerdan los menores, cabe destacar que ningún niño recuerda sólo un personaje, lo que puede explicarse porque la información además de ser almacenada es organizada y recuperada en paquetes, donde un elemento va asociado a otro. De esta forma, los niños(as) reportaban no recordar a ningún personaje, o mínimo nombraban dos.

En general, los niños(as) no presentan dificultades para reconocer el género de los personajes, lo que estaría acorde con la etapa del desarrollo preescolar, en la que ya es posible realizar tareas de clasificación que permiten al niño(a) agrupar a los distintos personajes en la categoría hombres-mujeres.

El hecho que la mayoría de los niños(as) prefiera al personaje Bob Esponja, puede deberse al mayor tiempo de exposición que éste tiene en el desarrollo del capítulo. En cuanto a por qué prefieren este dibujo animado, la respuesta que prima es “porque es divertido”.

La mayor parte de los niños(as) responde que los personajes juegan en el día, de lo que se puede concluir que lo mencionan debido a que asocian esta actividad con lo que ellos realizan habitualmente: “jugar”.

Lo mismo sucede en la relación de semejanza que establece el niño entre lo que aparece en el dibujo y su vida, donde se observa nuevamente una tendencia a enfocarse en actividades vinculadas con el juego. Esto se presenta tanto en la entrevista individual como en la grupal; a pesar de que las condiciones de aplicación del instrumento eran distintas, las respuestas obtenidas son básicamente las mismas. El que los niños (as) logren establecer esta relación se asocia con lo que se señala con respecto a las representaciones mentales como los esquemas, que plantea que los niños a esta edad ya cuentan con la capacidad de codificar, almacenar, recordar y evaluar las conductas de los demás, en este caso, de los personajes que aparecen en Bob Esponja.

En cuanto a los pensamientos atribuidos a otros, los niños asignan mayormente pensamientos sobre actividad a los personajes, y en menor medida a pensamientos sobre ideas, lo que demuestra la existencia de la Teoría de la Mente en los menores, la cual implica atribuir estados mentales a otros y a partir de éstos, predecir sus conductas, la cual según Wellman (1988), aparece a los tres o cuatro años. El que las respuestas apunten prioritariamente a pensamientos centrados en la actividad y no en la ideas, puede deberse al hecho de que la Teoría de la Mente en los niños no esté suficientemente desarrollada. En las respuestas grupales se da la misma tendencia de atribuir mayormente pensamientos sobre actividad a los personajes.

Las manifestaciones verbales de los niños(as) en la entrevista grupal respecto a por qué les gustaría ser Bob Esponja, aluden principalmente a actividad, lo cual se

vincula con lo planteado anteriormente acerca de que los preescolares se centran en conductas y en actividades concretas.

Junto con las conclusiones anteriormente señaladas, es dable señalar que en algunas respuestas entregadas por los menores encontramos que ellos están conscientes de las características de tipo violentas que tienen algunos dibujos animados y saben que no existe aprobación por parte de los padres para que los vean, sin embargo, mencionan, con cierto temor, ver estos dibujos animados.

También consideramos importante mencionar que un porcentaje de los niños encuestados afirma ver Los Simpson; ésto llama la atención ya que éste es un dibujo catalogado para adultos, es decir, personas con un criterio formado lo cual les permite clasificar los mensajes que son entregados por este dibujo.

Algunos menores dicen que ven en ciertos dibujos animados para conseguir la aprobación de sus pares, ya que al ver estos dibujos podrán conversar y jugar con sus amigos, utilizando materiales o realizando actividades que se relacionan con la temática de éstos.

En lo que respecta al tipo de mediación, si bien los padres señalan que suelen ver televisión con sus hijos, estas respuestas se contraponen con lo señalado por los menores, quienes afirman ver mayoritariamente televisión junto a sus hermanos, primos, amigos o solos, pero rara vez con sus padres.

En este sentido, los resultados del estudio Efecto Pigmalión (2003:27), ponen de manifiesto la necesidad de fomentar en familia la visión compartida, actuando los padres y hermanos en la zona de desarrollo próximo de los más pequeños ayudándoles de esta manera al desarrollo de funciones tales como: atención, pensamiento, criterio, memoria, incrementando de esta forma el efecto de

los programas educativos y positivos y reduciendo el impacto nocivo de los contenidos negativos, por lo cual es necesario formar a los padres, desde la propia televisión y de los centros educativos para ese cometido.

Proyecciones del Estudio

Para terminar, estimamos que para ahondar en el estudio de los procesos cognitivos que participan en la elaboración de ideas y acciones a partir de los dibujos animados sería necesario considerar un rango más amplio de edad, entrevistar a niños (as) de 4 y 6 años, abarcando así una etapa completa del desarrollo infantil.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBEA, J. (2004). Algunas Notas Introdutorias al Estudio de la Percepción. En: Munar E., Rosselló J. y A. Sánchez-Cabaco (coords.) *Atención y Percepción*. Madrid: Alianza Editorial.
- AVIS, J, Y HARRIS, P. (1991). Belief-Desiere among Baka Children: Evidence dor a Universal Conception of Mind. *Child Development* (62), pp.460-487.
- BERK, J. (1999). *Desarrollo del Niño y del Adolescente*. Madrid: Prentice Hall.
- COMSTOCK, G. (1991). *Television and American Child*. New York: Academia Press
- CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (CHILE) c (1998). 4-11 Informe de Géneros N° 1.
- (1999). *Televisión y Niños en Chile: Percepciones Desde la Audiencia Infantil*. Santiago.
- (2002). *Barómetro de Violencia N° 1*. Películas y Dibujos Animados. Santiago.
- (2004). Algunas Notas Introdutorias al Estudio de la Percepción. En: Munar E., Rosselló, J. y A. Sánchez Tabaco. *Atención y Percepción*. Madrid: Alianza.

- DEL RÍO, A.; DEL RÍO. M. (2003). *El Efecto Pigmalión en Televisión. Orientaciones Propuestas sobre la Influencia de la Televisión en la Infancia.* Red Digital. N° 4, Octubre, p: 27
- GARCÍA-ALBEA, J. (1993). *Mente y Conducta.* Madrid: Trotta.
- GOPNIK, A Y WELLMAN, H. (1994). The Theory of Mind . En: L. A. Hirschfeld y S. A. Gelman (Eds.). *Domain Specificity in Culture and Cognition.* New York: Cambridge University Press.
- KAIL, R . (1990). *The Development of Memory in Children.* Purdue University
- LUCARIELLO, J., Y NELSON, K (1985). Slot-Filler Categories as Memory Organizers for Young Children. *Developmental Psychology* (21), pp. 272-282.
- MAYUGO, C. (2005). Hacia Otro Modelo de Sistema Televisivo en la Era de la Comunicación Global. *Comunicar* (25), p: 91)
- NELSON, K. (1993). The Psychological and Social Origins of Autobiographical Memory. *Psychological Science* 1:1-8.
- PALACIOS, J.; MAR GONZÁLEZ, M. Y PADILLA, M. L. (2001). Conocimiento Social y Desarrollo de Normas y Valores entre los 2 y 6 Años. En: Palacios J. Marchesi A. y Coll C. *Desarrollo Psicológico y Educación.* Madrid: Alianza.
- PIAGET, J. (1954). *The Construction of Reality in the Child.* New York: Basic.
- TULVING, E. (1972). Episodic and Semantic Memory. En: E. Tulving y Donaldson (Eds.). *Organization of Memory.* New York: Academic Press.
- WELLMAN, H. (1988). The Early Development of Memory Strategies. En: F. Weinert y M. Permuter. (Eds). *Memory Development Universal Change and Individual Differences.* Hillsdale, New Jersey, Hove and London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.

Artículo Recibido : 15 de Mayo de 2007

Artículo Aprobado : 14 de Junio de 2007