KORNBLIT, A. (COORDINADORA). (2007). *Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y Procedimientos de Análisis. Qualitative Methodologies in Social Sciences. Analysis Models and Procedures. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos. 2ª Edición. 206 pp.*

*Gustavo Montealegre Lynett*¹

La investigación social se ubica en el paradigma de la comprensión y no en el de la explicación. En esta perspectiva y con los conocimientos relacionados, se puede interpretar los acontecimientos sociales que se estudian. El lenguaje se utiliza como la materia prima del proceso en este tipo de investigación.

Algunos conceptos actuales que se tienen sobre la investigación cualitativa pueden categorizarse de la siguiente manera:

DESCRIPCIÓN	Consiste en desentrañar las “estructuras conceptuales complejas”, por lo que generalmente no son explícitas.
DENSIDAD	Las estructuras se superponen y deben convertirse en legibles.
INTENSIVA	Debe abarcar aspectos particulares, pero puede llegar a niveles de abstracción para extenderse a contextos más amplios.
ANÁLISIS EMICO	Comprender los significados a partir de la lógica de los participantes
POSTURA CONSTRUCTIVISTA	A través del interaccionismo simbólico crea las realidades.

¹ Médico, Dr. © en Educación. RUDECOLOMBIA. Universidad del Tolima, Colombia. E- mail: monteal_2000@yahoo.com

PRÁCTICAS DISCURSIVAS	Emitida antes del estudio (leyes, textos, publicidad). Producidas intencionalmente (entrevistas, grupos focales)
SEMIOTICA Y HERMENEUTICA	Han permitido enriquecer las metodologías cualitativas.
CARACTERIZACIÓN DE UN MARCO	Parte de la concepción de las estructuras sociales que se interiorizan.
GIRO DISCURSIVO	Se entiende que las relaciones persona – mundo surgen de las prácticas conversacionales cotidianas.
ABDUCCIÓN	Movimiento englobante de saberes.

Los aspectos que se tienen en cuenta para el análisis de los datos, son categorizados como MODOS de la siguiente manera:

ILUSTRATIVO	Incorporación de datos textuales.
RESTITUTIVO	Incorporación de datos textuales en extenso, con poca interpretación del investigador.
ANALÍTICO	Identificación y comparación de categorías.

El libro cuenta con 9 capítulos donde se analizan ampliamente los diferentes enfoques de investigación cualitativa que incluyen desarrollos disciplinares de psicología social, antropología social, antropología social y herramientas metodológicas del análisis del discurso.

Historias de Vida (Capítulos 1 y 2)

Los dos primeros capítulos se refieren a las Historias de Vida. Los autores hacen precisión sobre la diferencia de lo que son las Historias de Vida y lo que representan los Relatos de Vida, pero aclara que utilizará el término de Historias de Vida sin hacer diferencias conceptuales.

Se establece que en esta dimensión hay que tener claridad ya que, no toda la información recolectada es pertinente, porque podría paralizar el proceso investigativo. Las realidades presentes en los Relatos de Vida están enmarcados dentro de lo histórico – empírico, lo psíquico y lo que representa el discurso durante la entrevista.

Se hace referencia a los diferentes enfoques para los Análisis de los Relatos de Vida, y en el apartado de Análisis Temático, es importante su relación con la teoría fundada.

Teoría Fundamentada (Capítulo 3)

En este capítulo se tratan las bases de la teoría fundamentada que, según los autores no es un método, sino un estilo de hacer análisis. Conceptualiza que, a través de datos empíricos y por análisis inductivo, se construye teoría.

Revisa el transcurrir conceptual que ha tenido la teoría fundamentada formulada por Glaser y Strauss, a través de los años desde 1960. Se caracterizan los dos tipos de estrategias propuestas, la del método de comparación constante y la técnica de muestreo teórico.

También hay una presentación detallada de cada uno de los pasos fundamentados de este tipo de análisis cualitativo como son: el método de comparación constante, la comparación de incidentes aplicables a cada categoría, la delimitación de la teoría y la elaboración de la teoría. Además, presenta las características técnicas que debe tener el muestreo teórico y, con un ejemplo de estudio de caso en relación a pacientes con VIH y/o Hepatitis C muestra el proceso metodológico, utilizando como apoyo el programa computacional Etnograph.

Grupo Focal (Capítulo 4)

El Capítulo presenta esta técnica de evaluación cualitativa a través de un ejemplo que la autora Mónica Petracci puso en práctica en la Universidad de Buenos Aires sobre: “La comunicación mediática en el proceso de formación de las opiniones públicas”.

Se analiza cómo deben ser conformados los grupos focales, como asimismo, la utilidad de estos grupos no sólo para explorar conocimientos, sino para interpretar cómo y por qué se piensa de esa manera.

Compara varios grupos focales sobre lo que sucede con las noticias aparecidas en los medios masivos y cómo estas personas construyen su opinión. Abre las reuniones grupales con una pregunta: “¿Qué noticias recuerdan de las que leyeron o escucharon durante el último mes?” De esta manera hace un abordaje de esta técnica.

Representaciones Sociales (Capítulo 5)

Hay en este capítulo una presentación minuciosa de esta teoría que se fundamenta en la asociación de palabras.

Presenta el desarrollo teórico de esta dimensión investigativa desde los conceptos de Durkheim. Con diferentes ejemplos muestra el proceso de análisis de las representaciones sociales, pone de manifiesto lo controvertido del método y cómo a través de palabras referidas al estímulo inductor se construyen relatos.

Metodologías para el Análisis del Discurso (Capítulos 6 – 9)

En el capítulo 6 se aborda el análisis crítico del discurso y la lingüística crítica mediante ejemplos del análisis de una noticia y de críticas cinematográficas, enunciando lo que es el análisis de la implicación (presupuestos y sobre entendidos) y el estilo y destacando las implicaciones que tienen las representaciones sociales.

En el capítulo 7 - Una mirada desde el análisis del discurso al género de la “mesa redonda” - se pone de manifiesto sus alcances interpretativos en investigación social. Se explica sus procesos metodológicos, la diferencia que existe entre géneros discursivos primarios y secundarios y cómo la identificación de las secuencias temáticas permite identificar los rasgos del discurso. La aparición en la mesa redonda de un destinatario – receptor diferente a los participantes de la misma, permite aclarar que la mesa redonda no es un diálogo cotidiano y que éste (destinatario – receptor) es el motivo por el cual la mesa redonda se realiza y hacia donde se dirige la intencionalidad del discurso.

Con el método de la Deixis Temporal del capítulo 8 (desde dos miradas diferentes) se muestra la importancia que dicho método tiene para el análisis de la

realidad social. Los ejemplos presentados dan mayor importancia a los tiempos verbales.

Finaliza el libro con el estudio del discurso político, en el cual se establece en forma clara los rasgos genéricos de éste. La presentación se plantea desde la perspectiva “socio semiótica”. Se establece diferencia entre discurso, enunciado y género.

Valoración y Utilidad Educativa

Se trata de un libro de gran valor teórico, con una presentación didáctica que permite a los lectores no expertos construir conocimiento de una manera fácil sobre las metodologías de evaluación cualitativa.

Los aspectos teóricos fundamentados con ejemplos pertinentes para cada tema, permiten comprender cada una de la propuestas metodológicas sin mayores dificultades.

Es un libro de lectura recomendada para estudiantes de pregrado y postgrado que tengan interés en investigación cualitativa.

Reseña Recibida : 03 de Mayo de 2008

Reseña Aprobada : 05 de Junio de 2008