

**PERCEPCIÓN VALORATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE  
PRIMER AÑO UNIVERSITARIO SOBRE LA ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL BRINDADA EN LA EDUCACIÓN MEDIA<sup>1</sup>**  
*First Year University Students' Value Perception on Vocational Guidance  
received at High School*

Hilda Cifuentes Cid<sup>2</sup>

**Abstract**

*The following article raises the value perception that students from three careers from a private university have concerning the help they received in the subject of Vocational Orientation when being in secondary school. The research is ascribed to the qualitative quantitative paradigm, which is also known as mixed design: a descriptive one, non experimental, transactional. The research was made with an intentional sample taken from the city of Temuco. The instruments and techniques used were coherent in relation to the problem and objectives of investigation: focus groups, a structured questionnaire and a natural semantic net. The results put forward that the Vocational Orientation given in secondary school doesn't have a relation with the needs and interests of students, who say that these professionals are not committed with their role of orientate.*

**Key words:** *Value perception - Vocational Orientation - focus group - structured questionnaire - natural semantic net.*

**Resumen**

El presente artículo aborda la percepción valorativa que tienen los estudiantes de tres carreras de una Universidad privada de Temuco, con relación a la ayuda brindada en Orientación Vocacional en la Educación Media. El estudio se adscribe bajo el paradigma cualicuantitativo o mixto: diseño de carácter descriptivo, no experimental, transeccional.

---

<sup>1</sup> Tesis para optar al Grado de Magister en Educación Mención Orientación Educacional y Vocacional. Universidad de La Frontera, Temuco-Chile.

<sup>2</sup> Magister en Educación Mención Orientación Educacional y Vocacional. Universidad Católica de Temuco. E-mail: [hccid@hotmail.com](mailto:hccid@hotmail.com)

Se trabajó con una muestra intencionada de 90 estudiantes de primer año de una Universidad privada de la comuna de Temuco. Se utilizaron instrumentos y técnicas coherentes con el problema y objetivos de la investigación: Grupos focales, Cuestionario estructurado y Red semántica natural. Los resultados indican que la Orientación Vocacional brindada en la educación secundaria, no responde a las necesidades e intereses de los estudiantes; éstos dejan de manifiesto que los profesionales de la orientación no se comprometen con su rol orientador.

**Palabras clave:** Percepción valorativa - orientación vocacional - grupo focal - cuestionario estructurado - red semántica natural.

## **Introducción**

En las últimas décadas la humanidad ha vivido cambios profundos, prácticamente en todos los ámbitos de su quehacer. Las nuevas formas de relación han creado escenarios de interacción de alcance planetario. La globalización y los avances científico - tecnológico generan día a día cambios repentinos, insospechados.

Como se evidencia anteriormente, los requerimientos formativos tienen mayor exigencia y desafíos, tanto para los educandos como para los formadores, por lo tanto, la educación está llamada al desarrollo de capacidades, destrezas y además, incrementar la capacidad moral para discernir entre los valores. En este contexto, la función de la orientación en el sistema educativo es de gran importancia.

Rossetti (2003), a partir del último estudio realizado por el Ministerio de Educación en este ámbito, plantea que la orientación en Chile tuvo un desarrollo importante tanto en las unidades educativas como en el Ministerio de Educación, y que, en este momento, se ha llegado a una situación confusa y desperfilada, tanto en lo que se refiere al rol del orientador como a la inserción institucional de la orientación.

De acuerdo a estudios revisados, se puede evidenciar que las carencias presentes en los centros educativos relacionadas con Orientación Vocacional específicamente, constituyen una problemática que está impactando considerablemente las tasas de deserción que presentan las instituciones de educación superior, presentando Chile en el año 2004 una tasa 54% de deserción estudiantil. Sin duda, no es el único factor influyente, es necesario explicitar que existen múltiples razones que impactan sobre

aquello.

Las falencias que se presentan en la Orientación Vocacional impartida en la Educación Media, provoca múltiples problemáticas a los estudiantes que ingresan a la Educación Superior. Los índices de deserción son notorios en los primeros años de estudios en la Educación Superior; es necesario declarar que la literatura señala que entre los factores que inciden en la repitencia y la deserción son los siguientes: factores personales, factores institucionales, pedagógicos (deficiente Orientación Vocacional), factores socioeconómicos y laborales.

Sobre la base de lo anteriormente expuesto, se origina la necesidad de conocer la percepción valorativa que tienen los estudiantes, de primer año del Centro de Educación Superior en estudio, respecto de la Orientación Vocacional brindada en la Educación Media y además conocer si estos estudiantes sienten conformidad frente a la elección Vocacional realizada; es así como el problema formulado, es el siguiente: *¿Qué percepciones valorativas tienen los(as) estudiantes de las Carreras de Pedagogía en Educación Básica con Especialización, Derecho e Ingeniería en Acuicultura, de una Universidad privada de Temuco, respecto de la ayuda que recibieron en Orientación Vocacional en la Educación Media para elegir la Carrera en que se matricularon?*

## **Marco teórico**

### **Educación y Orientación**

La orientación es una actividad inseparable del proceso educativo del individuo, entendiendo a la educación como un proceso que ha de conducir a la persona al desarrollo de sus potencialidades y le permitirá descubrir los distintos roles a los que tiene posibilidad de acceder en la sociedad.

Por otra parte, la orientación se considera según García, Moreno y Torregro (1993) como un proceso de ayudantía inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral el alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa y crítica y transformadora en la sociedad.

Sin duda alguna, estos dos elementos se transforman en un complemento a la hora de formar a las personas en el saber conocer, saber hacer y saber ser, en definitiva, en conjunto educar personas íntegras, con un potencial preponderante que contribuya inicialmente al desarrollo personal y al del medio social en el que se encuentre inserto.

Es así como la orientación es un proceso integrado al currículum, con énfasis en tres principios básicos, según Rodríguez (1993):

*Principio de prevención:* Supone actuaciones de tipo proactivo; se trata de actuar antes de que surja el problema.

*Principio de desarrollo:* El principio de desarrollo implica una orientación que atienda a todos los aspectos del desarrollo humano.

*Principio de intervención social:* Según este principio la orientación no sólo ha de tener en cuenta el contexto en que se realiza, sino también la posibilidad de intervenir sobre el propio contexto.

## **La Orientación Vocacional y la teoría de Super**

La concepción de Orientación Vocacional como un proceso a lo largo de la vida de las personas y que contribuye al desarrollo personal no aparece como algo puntual, sino que “se inicia en la infancia, va configurándose en la adolescencia para definirse en la adultez. No obstante, estas vocaciones tempranas pueden estar enmarcadas de motivos inconscientes que no son sino compensaciones, mecanismos de defensa ante conflictos de la primera infancia al *yo real del sujeto*” (Aguirre, 1996).

No obstante, Álvarez y et al. (1996), entienden la Orientación Vocacional como una necesidad esencialmente humana, de contenido educativo, a través de la cual se decide un proyecto de vida formativo o profesional, realizado por medio de una secuencia de elecciones que se van planteando ante la necesidad de interpretar las cuestiones fundamentales de la vida, y todo ello enmarcado en los contextos escolar, familiar y ambiental.

Es aquí donde Donald Super desarrolla los aportes teóricos de esta nueva tendencia. El enfoque socio-fenomenológico que plantea el autor se basa en tres elementos, “parte, en un principio, del planteamiento de rasgos y factores, introduce, a

continuación, el autoconcepto como determinante de la elección vocacional y asume, posteriormente, que la elección profesional es un proceso que tiene lugar a lo largo de toda la vida del individuo” (Álvarez, 2000).

La característica más importante de esta tendencia, es la consideración de la elección vocacional como un proceso, que se prolonga en el tiempo, es decir, es un aspecto del desarrollo general de la persona a lo largo de toda su vida, que no se relaciona con un hecho puntual en la vida de las personas, sino que compromete con toda su existencia.

Según Álvarez (2000), Super en el año 1953 propone una formulación de diez proposiciones. Las primeras hacen referencia al enfoque de rasgos y factores, la cuarta, quinta y sexta interpretan la elección vocacional como proceso de desarrollo, la séptima se refiere a la orientación profesional, y las tres últimas al concepto de sí mismo como determinante de la elección vocacional.

La Orientación Vocacional es reconocida como un proceso, por tanto, los individuos tienen que dar pasos en las diferentes etapas y tareas para alcanzar una madurez vocacional. Super define la madurez vocacional en Álvarez (2000), como el grado de madurez que un individuo posee en un momento dentro del continuum evolutivo que se produce a través de las 'etapas' y 'tareas vocacionales'.

Las 'etapas' según el mismo autor, corresponden a: a) *Crecimiento* (4 a 14 años) fantasía, intereses. b) *Exploración* (15 a 24 años) tanteo, transición. c) *Establecimiento* (25 a 30 años) y *estabilización* (31 a 45 años) d) *Mantenimiento* (45 a 65) progreso, conservación, declive y, e) *Retiro*.

Las 'tareas vocacionales' o de desarrollo corresponden a cinco actividades:

a) *Cristalización* de una preferencia (14 a 18 años) b) *Especificación* clara de esa preferencia (18 a 21 años) c) *Implementación* de esa preferencia, poniendo los medios para cumplirla (21 a 24 años) d) *Estabilización* en la preferencia (25 a 35 años) e) *Consolidación* del propio status dentro de la ocupación elegida (35 años en adelante)

La educación formal, frente a lo señalado anteriormente, posee una responsabilidad particular, ya que transversalmente debe dar la posibilidad a los estudiantes de lograr un autoconocimiento de sus habilidades, aptitudes e intereses

proyectándose hacia un proyecto de vida.

### **Los agentes de la Orientación Vocacional en la Educación Media.**

En el sistema educativo, el orientador o encargado de la orientación es un agente fundamental en la Orientación Vocacional de los estudiantes; esta responsabilidad debe ser compartida con todos los docentes que se desempeñan en el centro educativo; debe liderar estrategias que permitan brindar Orientación Vocacional durante el proceso y evitar que esta se centre en un determinado periodo de la educación formal.

Según González y Omaira (2005), el profesional que realice Orientación Vocacional, para el desarrollo vocacional o de la carrera, tiene que poseer conocimiento sobre los aspectos básicos del desarrollo de la carrera y de los procesos de conducta vocacional, capacidad para planificar, diseñar e implementar programas de desarrollo de la carrera, conocimiento de modelos para planificar estados de transición, identificar factores que influyen en la elección vocacional (familia, grupo de pares), conocimiento de los servicios de asistencia e información para el empleo.

*Además de identificar a la familia como un factor influyente en la elección vocacional, este profesional tiene que implementar estrategias para integrar a la familia en este proceso, para que en conjunto brinden apoyo en la elección vocacional, ayudando al orientando a conocer y valorar la etapa en que se encuentran, crear condiciones para que se formulen las preguntas claves de su elección y entregarles criterios para reforzar su propio análisis sobre sí mismos y la oferta académica.*

Los programas de Orientación Vocacional deben iniciarse desde los primeros años de escolaridad de manera integrada con la familia y la comunidad. Esta iniciación debe fomentar el desarrollo de las habilidades e intereses así como la formación de competencias que permitan al joven contrastar sus preferencias frente a sus reales opciones en el mercado laboral.

*En torno al tema existen grandes desafíos, se debe determinar mediante procesos de investigación evaluativa qué debe ser enseñado en los procesos de orientación vocacional en las diferentes etapas de desarrollo de los estudiantes, mediante qué estrategias didácticas y qué y cuándo evaluar los resultados de la acción orientadora; junto a esto, instaurar una política que integre explícitamente al currículum la*

orientación personal, educacional y vocacional, además un rol claro y definido del profesional de la orientación.

La importancia del profesional de la orientación en los centros educacionales es indispensable, el trabajo en conjunto con todos los estamentos favorece la labor beneficiando al estudiantado, sin embargo, según el Diagnóstico de la orientación en Chile, realizado por el Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación (PIIE) el año 2003, un 20% de los liceos no cuenta con orientador o encargado de orientación. En los que esta función existe, un 68% son orientadores que han cursado un post-título en el área y el 32% restante corresponde a encargados de orientación sin post-título en el área.

Prieto (2002), señala que las pérdidas privadas y públicas asociadas a las dificultades vocacionales son un problema que hasta la fecha no se ha cuantificado; no obstante, es presumible que esas pérdidas representen cifras relevantes para el estudiante, su familia y el Estado. Si consideramos que las dificultades vocacionales pueden extenderse en promedio durante dos años de la vida de un joven, y que durante esos dos años el estudiante universitario ocupa recursos académicos en la educación superior, gasta recursos financieros correspondientes a los aranceles de dos años de formación universitaria inconclusa y se retrasará, además, dos años por lo menos en incorporarse a la sociedad en forma productiva, entonces las dificultades vocacionales debieran ser consideradas como un problema de país, en la medida en que su incidencia en la población provoca significativas pérdidas al desarrollo humano, económico e institucional.

### **Objetivos generales**

- Conocer la percepción que tienen los estudiantes de 1° año universitario sobre el rol de los agentes responsables de la Orientación Vocacional en los centros de Educación Media.
- Conocer la percepción que tienen los estudiantes de 1° año universitario en relación a las actividades desarrolladas en Orientación Vocacional en los centros de Educación Media.

## **Metodología**

De acuerdo con el propósito del estudio, la metodología se adscribe al paradigma de investigación cualicuantitativo o mixto. El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio.

En lo que respecta al tipo de diseño de investigación, corresponde a uno de carácter descriptivo, no experimental, transeccional.

De acuerdo a los objetivos y el diseño metodológico, se utilizó como técnicas e instrumento de recopilación de información un Cuestionario estructurado, Grupo focal y Red semántica natural.

## **Análisis de resultados**

En el proceso de recopilación de la información se estructuraron tópicos, considerando las técnicas utilizadas: Grupos focales, Cuestionario y Red semántica natural.

El análisis de datos cualitativos obtenidos, se realizó utilizando la técnica de análisis de contenido. Para tal efecto se empleó el *programa de análisis de datos cualitativos* Atlas.ti, versión 5.0 El análisis de datos cuantitativos se realizó a través del programa estadístico SPSS, versión 15,0. Se utilizó análisis estadístico descriptivo: tablas de contingencia.

## **Primer objetivo**

*Conocer la percepción que tienen los estudiantes sobre el rol de los agentes responsables de la Orientación Vocacional en los centros de Educación Media.*

## **Tópico: Percepciones sobre el rol de los agentes de la Orientación Vocacional**

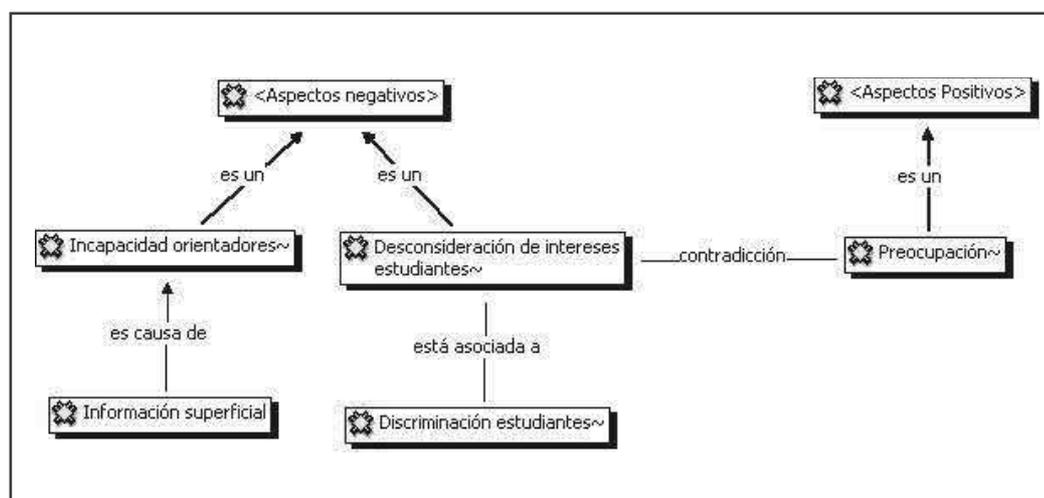
Por percepción se entienden, las impresiones, ideas, juicios u opiniones que tienen los estudiantes en relación al rol de los agentes de la Orientación Vocacional.

De las respuestas obtenidas a partir del grupo focal, surgieron las siguientes categorías:

### Desempeño de los orientadores

Esta categoría comprende aspectos positivos y negativos del actuar de los orientadores vocacionales de estudiantes de Educación Media. Estos aspectos configuran características que los orientadores poseen de acuerdo las experiencias que los estudiantes tuvieron con ellos.

**Figura N° 1**  
**Desempeño de los Orientadores**



### Aspectos negativos

El primer elemento negativo como característica del desempeño de los orientadores dice relación con su capacidad para llevar a cabo buenas prácticas de orientación. De acuerdo a los informantes, el nivel de conocimiento que poseen los orientadores respecto de algunas carreras es percibido como una *incapacidad*, pues no responden a las necesidades de los estudiantes de manera integral, además, no dominan cuestiones técnicas como el perfil de carreras, campo laboral, entre otras cosas: “... la mayoría de nuestros profesores ya estaban por jubilar; incluso nuestra profesora jefe bordeaba los 67 años más o menos, (sonríe) ni ella mucho nos podía orientar, porque nos

*decía a veces: tienen que ir a dar la prueba de bachillerato, no sabía de las nuevas pruebas, de las nuevas tendencias no sabía nada*” (Grupo Focal [40:40]); asociado a lo anterior y, como consecuencia, la información recibida por los estudiantes es superficial: “...los cuartos tenían un horario con el orientador, era como un ramo, nos entregaban información general.” (Grupo focal 02 [28:28]), a pesar que existían instancias formales para orientar, tales como asignaturas.

Por otra parte, las *necesidades e intereses* de todos los estudiantes no son considerados por los orientadores “...nunca llevaba un propósito de orientar, nos mostraban las universidades que estaban cercas, las carreras que impartía, pero no estaban interesados en lo que nosotros queríamos...” (Grupo focal 01 [23:23]), esto provoca que muchas veces existieran *prácticas discriminatorias* por parte de los profesores “... se entregaba más atención a los alumnos estrellas y el resto de los alumnos normales, entre comillas, o los que son dejados para el final, todos juntos, el trabajo más individualizado se hace con los alumnos que les va mejor, los de excelencia académica” (Grupo focal 02 [30:30]), cuyos criterios de discriminación eran las calificaciones.

### **Aspectos positivos**

El aspecto que los estudiantes valoran positivamente es la actitud de preocupación mostrada por algunos docentes que estaban a cargo de la orientación de los estudiantes, hasta el punto de compararlos con la figura paternal: “...fueron personas realmente idóneas, porque los profesores pasaban a ser como nuestros papás, cómo teníamos que ser a futuro en nuestros trabajos.” (Grupo focal 03 [30:30]). Este aspecto se contradice con la despreocupación demostrada por algunos docentes respecto de la subcategoría anterior (ver figura 1). Esto significa, que los estudiantes valoran mucho más actitudes de preocupación que información meramente descriptiva de parte de los orientadores.

A continuación, se presenta el análisis de los datos cuantitativos relacionados con el primer objetivo, provenientes del cuestionario.

Tabla N° 1

**Los Docentes que Impartieron Orientación Vocacional en la Educación Media  
Consideraron mis Intereses y Necesidades**

			No recibió OV	Muy en desacuer- do	En desacuer- do	Media- namente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Carrera	Derecho	Recuento	3	1	3	6	12	5	30
		% de carrera	10,0%	3,3%	10,0%	20,0%	40,0%	16,7%	100,0%
	Pedagogía Básica	Recuento	1	1	4	11	10	3	30
		% de carrera	3,3%	3,3%	13,3%	36,7%	33,3%	10,0%	100,0%
	Ingeniería en Acuicultura	Recuento	4	3	4	8	5	6	30
		% de carrera	13,3%	10,0%	13,3%	26,7%	16,7%	20,0%	100,0%
Total		Recuento	8	5	11	25	27	14	90
		% de carrera	8,9%	5,6%	12,2%	27,8%	30,0%	15,6%	100,0%

A través de la tabla N° 1, se muestra que el 30% del total de encuestados se manifiesta *de acuerdo* con que los docentes impartieron un la Orientación Vocacional considerando sus intereses y necesidades. Un 15,6% se encuentra *muy de acuerdo* y un 5,6% *muy en desacuerdo*.

**Tabla N° 2**  
**Los Docentes de Educación Media Desarrollaron una Orientación Vocacional Adecuada.**

			No recibió OV	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Carrera	Derecho	Recuento	3	2	5	10	10	0	30
		% de carrera	10,0%	6,7%	16,7%	33,3%	33,3%	,0%	100,0%
	Pedagogía Básica	Recuento	1	3	7	11	6	2	30
		% de carrera	3,3%	10,0%	23,3%	36,7%	20,0%	6,7%	100,0%
	Ingeniería en Acuicultura	Recuento	4	1	4	10	8	3	30
		% de carrera	13,3%	3,3%	13,3%	33,3%	26,7%	10,0%	100,0%
Total		Recuento	8	6	16	31	24	5	90
		% de carrera	8,9%	6,7%	17,8%	34,4%	26,7%	5,6%	100,0%

La tabla N° 2 muestra que, del total de encuestados, un 34,4 % se manifiesta *medianamente de acuerdo en* que los docentes de la Educación Media desarrollaron una orientación vocacional adecuada; un 5,6 % se manifiesta *muy de acuerdo* y un 6,7 % *muy en desacuerdo*.

### Segundo objetivo

Conocer la percepción que tienen los estudiantes en relación a las actividades desarrolladas en Orientación Vocacional en los centros de Educación Media.

### Tópico: Percepciones sobre las actividades desarrolladas en Orientación Vocacional

Por percepción se entienden las impresiones, ideas, juicios u opiniones que

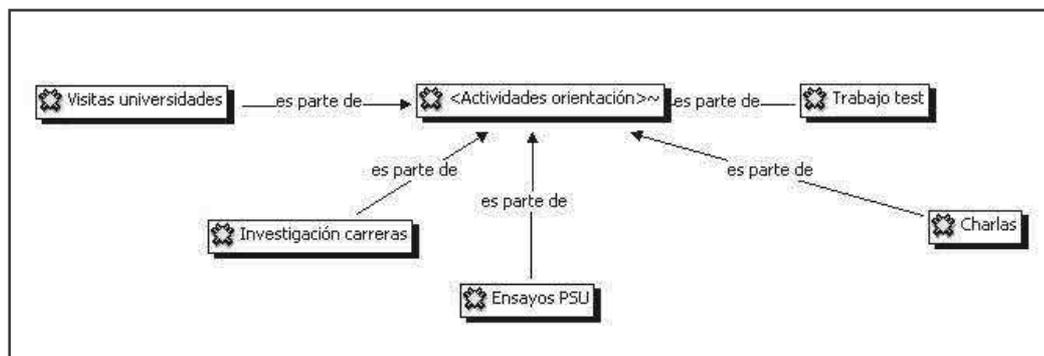
tienen los estudiantes con respecto a las actividades desarrolladas en la Orientación Vocacional.

De las respuestas obtenidas a partir del grupo focal surgió la siguiente categoría:

### Actividades de orientación

Esta categoría comprende las diferentes actividades brindadas en Educación Media asociadas a la Orientación Vocacional.

**Figura N° 2**  
**Actividades de Orientación**



Consiste en las acciones que emprenden los establecimientos educacionales para orientar vocacionalmente a los estudiantes respecto de la oferta académica existente. De tal manera, las actividades más frecuentes son: visitas a universidades, charlas, ensayos PSU, investigación respecto de carreras y aplicación de test vocacionales.

Una de las actividades más recurrentes son las charlas entregadas principalmente por universidades e institutos y también por los orientadores de los establecimientos de educación secundaria. Esta actividad es muy rechazada por los informantes, ya que no existe mayor interacción con la persona que está entregando la información: “... *por ejemplo, nos decían, el lunes van dar una charla las Universidades y uno se latea porque llevan power y comienzan a leer, en el gimnasio todos juntos, mejor pasen el power y uno lo lee en la casa, hay que adaptarse a los alumnos.*” (Grupo focal 03 [36:36]), esto genera aburrimiento en los estudiantes lo que provoca falta de participación.

En tanto, las *visitas a universidades* son consideradas por los informantes

actividades más significativas: “... *igual me ayudó ir a la universidad y conocer la carrera, porque a parte de los test y todo eso, uno no pescaba mucho, era un detalle, no era realmente lo que uno elegía o lo que hacía*”. (Grupo focal 02 [76:76]) en comparación a la *aplicación de test*, ya que los resultados de éstos, generalmente, no representan las preferencias de los estudiantes: “...*en cuarto te cambia todo el panorama. A mí por lo menos, los test vocacionales no me sirvieron*”. (Grupo focal 02 [82:82]). Por otra parte, los informantes señalan que una actividad interesante realizada en los liceos está asociada al trabajo de *investigación* que se les pide emprender para conocer determinadas carreras: “... *en primero medio me hicieron buscar la carrera que más me gustaba, tuve que buscar información sobre la carrera que más me gustaba, que fuéramos a la universidad, no tenía problemas*” (Grupo focal 02 [34:34]). Es interesante notar que se hace presente la consideración de intereses de los estudiantes en el diseño de esta actividad, esto se aprecia como un elemento positivo de considerar en la orientación vocacional.

Finalmente, los *ensayos de PSU* son una constante en las actividades dirigidas a “orientar” o insertar al estudiante en el mundo de la educación superior, no obstante las finalidades de ensayar este tipo de pruebas, según los informantes, responden a intereses institucionales y no consideran las necesidades del estudiante: “...*es en lo que más se concentran..., estudien para la PSU, tenemos que salir, tenemos que subir el puntaje, fue como todo lo que nos decían en cuarto*”. (Grupo focal 02 [56:56]).

Enseguida, se presenta el análisis de los datos cuantitativos relacionados con el segundo objetivo provenientes del cuestionario.

**Tabla N° 3**  
**Las Actividades Relacionadas con Orientación Vocacional, Ayudaron a**  
**Descubrir mis Habilidades, Aptitudes e Intereses**

			No recibió OV	Muy en desa- cuerdo	En desa- cuerdo	Media- namente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Carrera	Derecho	Recuento	3	5	4	10	6	2	30
		% de carrera	10,0%	16,7%	13,3%	33,3%	20,0%	6,7%	100,0%
	Pedagogía Básica	Recuento	1	3	8	10	5	3	30
		% de carrera	3,3%	10,0%	26,7%	33,3%	16,7%	10,0%	100,0%
	Ingeniería en Acuicultura	Recuento	4	1	7	5	7	6	30
		% de carrera	13,3%	3,3%	23,3%	16,7%	23,3%	20,0%	100,0%
Total		Recuento	8	9	19	25	18	11	90
		% de carrera	8,9%	10,0%	21,1%	27,8%	20,0%	12,2%	100,0%

La tabla N° 3 muestra que un 27,8% del total de encuestados se manifiesta *medianamente de acuerdo* que las actividades de Orientación Vocacional ayudaron a descubrir sus habilidades, aptitudes e intereses; un 10% se manifiesta *muy de acuerdo* y un 12,2% *muy en desacuerdo*.

**Tabla N° 4**  
**La Orientación Vocacional Impartida en la Educación Media Contaba con**  
**Actividades Organizadas**

			No recibió OV	Muy en desa- cuerdo	En desa- cuerdo	Media- namente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Carrera	Derecho	Recuento	3	5	4	5	7	6	30
		% de carrera	10,0%	16,7%	13,3%	16,7%	23,3%	20,0%	100,0%
	Pedagogía Básica	Recuento	1	4	7	9	7	2	30
		% de carrera	3,3%	13,3%	23,3%	30,0%	23,3%	6,7%	100,0%
	Ingeniería en Acuicultura	Recuento	4	0	4	8	7	7	30
		% de carrera	13,3%	,0%	13,3%	26,7%	23,3%	23,3%	100,0%
Total		Recuento	8	9	15	22	21	15	90
		% de carrera	8,9%	10,0%	16,7%	24,4%	23,3%	16,7%	100,0%

En la tabla N° 4 se observa que, del total de los encuestados, un 24,4% se encuentra *medianamente de acuerdo* en que la Orientación Vocacional contaba con actividades organizadas; un 16,7 % se encuentra *muy de acuerdo* y un 10% *muy en desacuerdo*.

**Tabla N° 5**  
**Las Actividades de Orientación Vocacional, Abordadas en Educación Media,**  
**Fueron un Aporte en mi Elección Vocacional**

			No recibió OV	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Carrera	Derecho	Recuento	3	3	5	11	5	3	30
		% de carrera	10,0%	10,0%	16,7%	36,7%	16,7%	10,0%	100,0%
	Pedagogía Básica	Recuento	1	4	8	10	6	1	30
		% de carrera	3,3%	13,3%	26,7%	33,3%	20,0%	3,3%	100,0%
	Ingeniería en Acuicultura	Recuento	4	3	3	12	3	5	30
		% de carrera	13,3%	10,0%	10,0%	40,0%	10,0%	16,7%	100,0%
Total		Recuento	8	10	16	33	14	9	90
		% de carrera	8,9%	11,1%	17,8%	36,7%	15,6%	10,0%	100,0%

En la tabla N° 5 se muestra que, un 36,7% del total de los encuestados, se encuentra *medianamente de acuerdo* en que las actividades de Orientación Vocacional abordadas en la Educación Media fueron un aporte en su elección vocacional, en contraste con un 11,1% que se *manifiesta muy de acuerdo* y 10% *muy en desacuerdo*.

### Red semántica natural

La red semántica natural se elaboró considerando el concepto de “*Orientación Vocacional*”. Respecto a lo anterior, la carrera de Pedagogía Básica presentó un mayor número de definidoras que las otras carreras y a su vez, la carrera de Derecho e Ingeniería en Acuicultura comparten el mismo número de definidoras.

Los estudiantes definen la Orientación Vocacional, considerando los conceptos mayormente compartidos, como un proceso de *ayuda, guía, sueños e intereses*.

### **Discusión e interpretación de los resultados**

El objetivo de esta investigación ha sido conocer las percepciones valorativas que tiene el estudiantado de 1er año de una Universidad privada de Temuco, respecto del proceso de ayuda recibido en Orientación Vocacional cuando cursaban la Educación Media.

En cuanto al primer objetivo: conocer la percepción que poseen los estudiantes sobre el rol de los agentes responsables de la Orientación Vocacional en la Educación Media, es necesario enfatizar que, en las instituciones educativas, todos los educadores tienen la responsabilidad de aportar en esta labor, es decir, los directivos, docentes, psicólogos, psicopedagogos, orientadores.

La Orientación Vocacional juega un rol decisivo en la vida de las personas y, desde aquí, los agentes involucrados en este proceso deben ser personas competentes para lograr ser aporte reales en su función orientadora. Villalobos (2007) señala que se debe entender la Orientación Vocacional como un proceso educacional que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo. La tarea principal de la Orientación Vocacional es lograr que la identificación o descubrimiento de un interés vocacional permita al sujeto alcanzar su posterior meta laboral, con la selección de estudios superiores que garantizan dicha elección.

Lo antes mencionado, hace alusión a que los orientadores tienen que lograr despertar intereses vocacionales en los orientados, considerando las competencias laborales de éstos y, además, las necesidades del mercado del trabajo, es decir, el profesional de la orientación, en primer lugar, debe poseer un conocimiento previo en función de las aptitudes, habilidades e intereses de los orientados y, por otra parte, es un requisito de su profesión mantenerse informado sobre las demandas del medio laboral actual.

Los estudiantes señalan que, los agentes responsables de la Orientación Vocacional en los centros educativos de nivel secundario no dominan cuestiones técnicas, como el perfil de las carreras, campo laboral, entre otras. Asociado a lo anterior y, como

consecuencia, destacan que la información entregada por éstos es superficial; sin embargo, dejan en evidencia que existen instancias formales tales “como un ramo” que lo hace con mayor profundidad. Esto deja en evidencia que los profesionales de la orientación no consideran los intereses y necesidades de los estudiantes, lo que es respaldado por un 15,6% de los encuestados, quienes aluden a que los docentes que impartieron Orientación Vocacional en la Educación Media no consideraron sus intereses y necesidades.

Por otra parte, de acuerdo a los lineamientos de la reforma educativa, se pretende entregar una educación basada en la calidad y equidad con la finalidad formar personas integrales. Como señala García-Huidobro (1999), el desafío de la educación actual es poner a disposición de todos, aquellas competencias culturales que antes se reservaban a una elite. En esta nueva forma de ser sociedad, de vivir y producir, lo que antes necesitaba saber un grupo muy menor de personas, hoy día tiene que estar en manos de todos.

Sin embargo, un 8,9% del total, deja de manifiesto la inexistencia de prácticas de Orientación Vocacional en el centro educativo donde cursaron la Educación Media. Por otra parte, los encuestados que recibieron Orientación Vocacional expresan que existen prácticas discriminatorias respecto a las oportunidades de Orientación Vocacional existente en los centros educativos de los que provienen, manifestando que brindan mayores oportunidades a los estudiantes que presentan un mejor rendimiento académico.

Es importante rescatar la importancia que tiene la familia en este proceso y las oportunidades que demanda la educación formal para realizar un trabajo conjunto; los encuestados valoran positivamente la actitud de preocupación brindada por algunos orientadores, a los cuales comparan con la figura paterna en este proceso; esto indica que los encuestados valoran las actitudes de preocupación por sobre la información meramente descriptiva entregada por los agentes de la Orientación Vocacional.

Retomando lo antes mencionado, un porcentaje mínimo de los encuestados, representado por 5,6% evalúa adecuadamente la Orientación Vocacional que impartieron los agentes orientadores en la Educación Media. Esto deja de manifiesto que los orientados poseen necesidades que no son cubiertas por las prácticas orientadoras impartidas en la educación secundaria.

Sobre la base del segundo objetivo, conocer la percepción de los estudiantes en relación a las actividades desarrolladas en Orientación Vocacional en la Educación Media, cabe destacar que existen variadas actividades incorporadas en este proceso, según lo señalado por los encuestados, pero también es variado el impacto que ésta logra en el estudiantado.

La orientación debe considerar el contexto en que se encuentran los orientados, es decir, los orientados poseen diferentes necesidades e intereses, por tanto, las actividades estratégicamente deben estar dirigidas a responder a esos requerimientos. Los informantes dejaron en evidencia que las actividades más recurrentes desarrolladas en función de la Orientación Vocacional fueron las visitas a centros de educación superior, charlas, tests, ensayos PSU e investigación respecto de carreras de interés. Sin embargo, señalan que algunas de estas actividades no tenían un propósito bien definido por lo que no resultaban efectivas; manifiestan que las charlas eran rechazadas por los estudiantes por la inexistencia de interacción con los exponentes, enuncian que éstas se desarrollaban en forma masiva y se remitían a entregar información en general sobre las carreras de educación superior; aluden a la falta de participación activa en este tipo de actividades, lo que repercute en la falta de interés de los orientados. En base a lo anterior, se evidencia que estas actividades no fueron organizadas considerando las necesidades de los estudiantes. Sobre esto, un 16,7% de encuestados señala que las actividades impartidas con la función de orientar vocacionalmente fueron bien organizadas.

Por otra parte, los estudiantes manifiestan que los tests no representaban las preferencias de los estudiantes; esto indica que los instrumentos seleccionados no responden a la realidad de los orientados y se alejan del propósito de descubrir las aptitudes, habilidades e intereses de los orientados. De hecho, del total de encuestados un 12,2% señala que la orientación vocacional impartida en la Educación Media ayudó a descubrir las aptitudes, habilidades e intereses.

Super, en Álvarez (2000) señala que, los individuos en esta etapa (14 a 18 años) tienen que desarrollar 'tarea vocacional' o de desarrollo, denominada "cristalización de una preferencia", por lo tanto, las actividades tienen que dar las oportunidades para que los orientados descubran si poseen aptitudes, habilidades relacionadas con sus intereses vocacionales.

Otras de las actividades las actividades que no son valoradas positivamente por los estudiantes corresponden a los ensayos PSU; los encuestados señalan que estas actividades tenían la finalidad de responder a intereses institucionales, por sobre los del estudiantado; los docentes manifestaban a los estudiantes que tenían la responsabilidad de subir los puntajes de la prueba para ubicar en un rango distinguido al centro educativo.

Las actividades evaluadas positivamente por los estudiantes fueron las investigaciones individuales que realizaron sobre la carrera de mayor preferencia, y las visitas a las universidades, dado que tenían la oportunidad de profundizar en información respecto a sus preferencias vocacionales; queda de manifiesto que estas actividades consideran plenamente los intereses y necesidades de los estudiantes causante de la valoración positiva por parte de los orientados.

Es reconocido que la orientación en los sistemas educativos presenta debilidades; un 10% de los encuestados señala estar muy de acuerdo que las actividades de orientación brindadas en Enseñanza Media fueron un aporte en su elección vocacional, por lo mismo, el programa Chile Califica se ha planteado como objetivo establecer las condiciones para el mejoramiento de los Servicios de Orientación en Establecimientos de Enseñanza Media y de Educación Adultos, a través de la vinculación con el mundo productivo regional y el acceso efectivo a información pertinente, para que los estudiantes y sus familias tomen decisiones adecuadas respecto de su futuro educativo y/o laboral (Canales, 2003). Sin embargo, este tipo de intervención no aporta una solución global; es necesario reconsiderar cuestiones relacionadas con legislación sobre políticas claras en función del tema.

## **Conclusiones**

A partir de los resultados del estudio desarrollado y, en función de los objetivos específicos, se pueden plantear las siguientes conclusiones.

Con respecto al primer objetivo, relacionado con el conocimiento de las percepciones que poseen los estudiantes sobre el rol de los agentes responsables de la Orientación Vocacional en los Centros de Educación Media, se percibe que los agentes orientadores no se involucran mayormente con el proceso de la Orientación Vocacional de los estudiantes de la Educación Media, no dominan información de interés; como

consecuencia, imparten información superficial que no responde a las necesidades e intereses de los orientados.

Referente al objetivo anterior, se puede señalar que en los Centros de Educación Media se fomentan las prácticas de discriminación respecto a las oportunidades de Orientación Vocacional entre los estudiantes, dando mayor atención a los estudiantes de alto rendimiento académico; se puede inferir que la prioridad por los estudiantes de mejor rendimiento se asocia a la preocupación manifestada por los docentes por la brecha existente entre los puntaje de la PSU de los distintos centros educacionales.

Con respecto al primer objetivo, se puede concluir que estudiantes valoran principalmente la Orientación Vocacional brindada por la educación informal, específicamente la familia, por sobre la orientación remitida al plano informativo impartida por la educación secundaria.

En base al segundo objetivo, acerca del conocimiento de las percepciones que poseen los estudiantes sobre las actividades desarrolladas en Orientación Vocacional en la Educación Media, se puede señalar que los estudiantes aluden a la falta de participación activa en actividades diseñadas en función de la Orientación Vocacional. Las actividades que no hacen partícipes a los estudiantes son rechazadas, asimismo, valoran positivamente las actividades que consideran sus necesidades e intereses, como trabajos de investigación sobre carreras de interés.

Entre los hallazgos obtenidos, se expone que un porcentaje de un 8,9% que no recibió Orientación Vocacional durante el proceso de la Educación Media, queda de manifiesto que repercute en los estudiantes no contar con una legislación clara respecto de la orientación en la educación secundaria.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ÁLVAREZ, G.(2000). *La orientación profesional*. Barcelona: CEDECS. 232 p.
- ÁLVAREZ, M. et al. (1996) *Evaluación de programas de orientación: la evaluación del contexto y del diseño*. Ponencia presentada en el IV seminario de AIDIPE. Santiago de Compostela, España.
- CANALES, M.(2003). *Planes de orientación vocacional y laboral*. Chile Califica. Gobierno de Chile. 1 p.

GARCÍA-HUIDOBRO, J.E (1999). *La reforma educacional chilena*. Madrid: Editorial Popular.

GARCIA, R., MORENO, J. Y TORREGO, J. (1993) *Orientación y tutoría en la educación secundaria*. Zaragoza: Luis Vives, 67 p.

MINEDUC (1998) *Objetivos Fundamentales y contenidos mínimos obligatorios de la educación media*. Santiago de Chile: Universitaria.

VILLALOBOS, A. (2007) *Orientación y consejería personal*. Manual cátedra orientación y consejería personal y educacional. Magíster en Educación Mención Orientación Educacional y Vocacional. Universidad de la Frontera. Temuco-Chile.

### **Linkografía**

GONZÁLEZ, J. Y OMAIRA, L. (2005) Aspectos más recientes en orientación vocacional. *Revista Iberoamericana de Educación*. Obtenido el 13 de septiembre en <http://www.rieoei.org/deloslectores/876Gonzalez.PDF>

PRIETO, A. (2002). Indecisión vocacional: pérdidas y “perdidos” en la educación superior. *Revista electrónica*. Obtenido el 20 de octubre de 2007 en [http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionpublicaciones/doc/35/cse\\_articulo143.pdf](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionpublicaciones/doc/35/cse_articulo143.pdf)

RODRÍGUEZ, E. (1993) *Orientación psicopedagógica*. Obtenido el 30 de octubre, en <http://www.orientared.com/orientacion.php>

ROSSETTI, J. (2003.) *Diagnóstico sobre la orientación y el rol socio-profesional de los orientadores en los establecimientos educacionales chilenos*. Santiago de Chile. Obtenido en 1 de septiembre en <http://www.chilecalifica.cl/WebCMOrientacionWeb/Documentos/103/1190991515061 doc>

Artículo Recibido: 09 de Septiembre de 2009

Artículo Aprobado: 28 de Octubre de 2009