

RESEÑA:

“PATHOLOGIES AND DYSFUNCTIONS OF DEMOCRACY IN THE MEDIA
CONTEXT”

EDITORES: JOÃO CORREIRA, ANABELA GRADIM Y RICARDO MORAIS
(EDITORES)

EDITORIAL: COVILHÃ, BEIRA INTERIOR UNIVERSITY (PORTUGAL) 2020, 174 P.
ISBN: 978-989-654-644-1

Dr. José Antonio Abreu Colombri
Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, España

abreucolombri@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8698-6493>

<https://doi.org/10.4067/S0718-48672020000100237>

Recibido el 23 de febrero de 2020

El libro es el primer volumen de una serie de publicaciones, que está en curso, sobre las anomalías actuales en los sistemas de gobiernos democráticos y en sus procesos de comunicación política. En definitiva, es la compilación de varias de las contribuciones desarrolladas en dos eventos científicos¹, organizados en la *Universidade da Beira Interior*, en los otoños de 2017 y 2018, que dan nombre a la presente publicación: *Pathologies and Dysfunctions of Democracy in the Media Context*.

Los trabajos seleccionados fijan su atención en la investigación de la situación política y comunicativa en los Estados Unidos. Además de poner los escenarios mediáticos portugueses, europeos y latinoamericanos en su contexto internacional. El estudio de las tendencias de investigación, en el campo de las ciencias sociales y la representación de los esfuerzos de cooperación multidisciplinar, está muy presente en todo el libro. El resto de temas transversales se centran en el estudio de la transición del periodismo tradicional a las nuevas dimensiones digitales, la regeneración de las narrativas informativas ante las anomalías democráticas, la

¹ Celebrados en Covilhã, en la *Faculdade de Letras y Artes*, y coordinados por el Departamento de Comunicación Filosofía y Política. Ambos eventos tuvieron comités organizadores y comisiones académicas compuestos por destacados miembros de varias universidades portuguesas y brasileñas. La inmensa mayoría de las ponencias fueron expuestas por investigadores especializados en el mundo de la teoría de la información periodística y la comunicación política. La primera *Internacional Conference: Pathologies and Dysfunctions of Democracy in the Media Context*, de manera general, se centró sobre tres áreas temáticas: el contexto europeo después de la caída del muro de Berlín, el fenómeno de la pos-verdad y la irrupción de Donald Trump en el panorama político estadounidense. La *Internacional Conference: Pathologies and Dysfunctions of Democracy in the Media Context II* repensó los temas de la primera edición y amplió el marco de investigación, hacia cuestiones como los nuevos soportes tecnológicos de la información, las narrativas transmedia, el rol de los sistemas gubernamentales ante la propagación de las noticias falsas, et cetera.

adaptación de las empresas mediáticas a los nuevos ámbitos del negocio de la comunicación política y la evolución de los profesionales de la información periodística hacia la especialización temática.

La publicación se compone de ocho capítulos y ciento setenta y cuatro páginas. Cada capítulo tiene su correspondiente apartado de referencias bibliográficas y fuentes documentales. Aquí se condensa una labor de cooperación multidisciplinar, dentro de un marco de trabajo fundamentado en la teoría de la comunicación política. La labor de los editores (João Carlos Ferreira Correira, Anabela María Gradim Alves y Ricardo José Pinheiro Morais) ha sido bastante compleja, ya que se han tenido que ensamblar las contribuciones de manera coherente, para intentar generar una secuencia narrativa entre tan diferentes aportaciones. Los autores son: Dimitra L. Miloni, Jorge Palinhos, Daria Dergacheva, Heloisa Prates Pereira, Vinicius Prates, Samuel Mateus, Bruno D. de Brito Serra y Hélder Prior.

En el primer capítulo se plantean los polémicos y pujantes temas de la gestión de las bases de datos de consumidores de información, la utilización de algoritmos para establecer pautas de difusión informativa y la implementación de estrategias de creación de productos comunicativos (en función de las inquietudes socio-culturales de los consumidores). Dimitra Miloni hace un interesante repaso conceptual del *Big Data* y sus metodologías de acción, mientras que reflexiona sobre las diferentes modalidades algorítmicas que manejan los medios y los efectos que producen sobre la opinión pública. Las instituciones públicas tienen una posición incierta ante estos nuevos fenómenos comunicativos. Lo que sí está claro, es que las posiciones políticas hegemónicas están tratando de sacar réditos electorales de estos nuevos contextos digitales. Esto se percibe, sobre todo, en lo que se refiere a los sistemas de creencias e ideologías sobre las que se fundamenta el capitalismo actual.

Las narrativas distópicas y su impacto sobre los agentes comunicativos son la cuestión principal del segundo capítulo. El análisis aborda el impacto de discursos políticos de ficción sobre la percepción política de los ciudadanos, en relación al caso de estudio de "Without Sky". A pesar de ser una publicación muy corta y de haber sido publicada en 2014, la obra de Vladislav Surkov se ha convertido en una fuente de retórica para muchos productores mediáticos en todo el mundo. El autor de este apartado, Jorge Palinhos, pone de relieve cuestiones muy interesantes que generalmente están excluidas de las grandes líneas de investigación en el campo de la comunicación política, haciendo referencia a lenguajes distópicos y escenarios imaginarios que se han convertido en un icono cultural y un condicionante psicológico del momento presente.

El tercer capítulo, tomando como punto de partida el panorama político portugués, intenta arrojar luz sobre los procesos de cambio que han acontecido en los países democráticos durante los últimos años. Dichos procesos están relacionados con el auge de los "populismos" y la propagación de agendas políticas próximas a la

radicalidad, como consecuencia de la desindustrialización endémica y el deterioro económico que afecta a la ciudadanía. Naíde Müller hace un pormenorizado repaso de los cambios sociales surgidos después de la grave crisis financiera de 2008, también relata la representación mediática de dichos cambios sociales, llevada a cabo por los profesionales de la comunicación en Portugal, en un contexto de hiperrealidad mediática y creación simbólica (con un trasfondo de activismo social muy potente).

El autoritarismo político en Rusia y la instrumentalización de las redes sociales serán los dos principales ejes del cuarto capítulo. Daria Dergacheva, mediante el caso de estudio de *Instagram* y *Flash Mob*, plantea ejemplos de propaganda política, que tienen como objetivo la reubicación del autoritarismo sistémico ruso. Del mismo modo, se plantea un repaso por la competencia y la regeneración del concepto de autoridad en las dictaduras de todo el mundo (monarquías, dictaduras militares y regímenes de partido único). También se analiza como las redes sociales aprovechan los reflujos del proceso comunicativo, para generar un sistema de hibridación entre el autoritarismo gubernamental y la popularidad de representantes carismáticos, en el contexto de la Postguerra Fría. En estas páginas se pone un especial énfasis sobre la construcción de un sistema electoralista de participación popular, la regeneración de las retóricas conservadoras y la legitimación mediática del liderazgo presidencialista. En definitiva, la cultura del cambio planteada desde un punto de vista de reconexión con la “tradicición” de gobierno y la preservación de los elementos políticos “efectivos”.

La quinta contribución se encarga de tocar la lacerante y polémica utilización de cuentas falsas en las redes sociales, para generar confusión y confrontación entre los consumidores de información política (indirectamente) y entre los usuarios de dichas redes (directamente). Otro de los temas fundamentales es la generalización del anonimato en los perfiles de Internet y todo lo que ello conlleva: insultos impunes, discursos de odio, noticias falsas, escarnio público y acoso digital. Los autores, Pereira y Prates, manejan una amplia casuística (comparaciones temáticas múltiples) y una epistemología lingüística diversa para analizar todos los acontecimientos relativos a la cibercultura actual. La comunicación global es planteada como una tendencia irreversible, que frecuentemente desencadena consecuencias negativas (el caso más destacado y extendido es el *ciberbullying*).

“Los silencios comunicativos en la comunicación política” es el sintético título del sexto capítulo. Los grandes temas políticos de las agendas mediáticas suelen estar bien cubiertos por los proyectos de investigación, pero la usencia de importantes temas políticos de interés público en la programación de los grandes medios no lo está. Dicha ausencia se ha convertido un área de especialización para el investigador Samuel Mateus. El presente trabajo analiza la estandarización de los productos informativos relacionados con el panorama político global, así como la indefensión de los colectivos ciudadanos afectados por este tipo de apagones informativos. El activismo social intenta revertir este tipo de prácticas y emplea

muchos recursos en concienciar a la sociedad de la necesidad de demandar el ejercicio de un periodismo políticamente responsable.

El séptimo capítulo es muy interesante desde el punto de vista de la descripción de la situación política actual y de la comparación con la narrativa de ficción de una novela de 1953: *Fahrenheit 451* (que fue adaptada al cine tiempo después). Serra realiza un trabajo minucioso, descriptivo-interpretativo y comparativo, que se enmarca dentro de los aportes teóricos de la filosofía política. La crítica principal del autor pone el foco sobre la estructura de la propiedad mediática, es decir, sobre los gestores de las corporaciones de comunicación que gestionan la agenda de contenidos, la programación informativa y el proceso de producción de elementos audiovisuales. El autor responsabiliza parcialmente a estos gestores de los males del funcionamiento democrático en el momento presente, mediante la identificación de una secuencia de patologías y disfunciones con un claro origen mediático. Nuevamente, podemos comprobar como una narrativa de ficción se convierte en un venero intelectual y en un referente cultural, a la hora de explicar las consecuencias de los modelos audiovisuales.

El octavo capítulo se centra en el tratamiento informativo y en el enfoque retórico que los medios de comunicación otorgan al escándalo político, tanto en el contexto informativo como en los formatos de opinión. Prior aborda las ambigüedades y las contradicciones de las corporaciones comunicativas, según sus intereses económicos y afinidades ideológicas, a la hora de retratar sucesos de corrupción política. La justificación casuística de las anomalías políticas y la normalización pragmática de las conductas indecorosas, en un contexto de representación institucional, constituyen el elemento central de la investigación. Realizando una clasificación general del concepto de escándalo político, con sus diferentes grados y motivaciones, a través de varias ejemplificaciones surgidas en el espacio público brasileño.

No existe una sección de conclusiones finales. Por el contrario, los editores han preferido permanecer al margen de la redacción de contenidos en la publicación y se han limitado a dar forma a la estructura. El libro está en consonancia con el resto de la colección (*LabCom-Communication&Arts*) especializada en estudios sobre información periodística y creación cultural; promovida por los servicios editoriales: *Beira Interior University*. El título del volumen, desempeñando la función de un subtítulo, bosqueja las principales líneas argumentales y áreas temáticas contenidas en los diferentes apartados de la publicación: "Hyper-Surveillance, Control Mechanism, and Digital Politics".