

SÁEZ BAEZA, C. (2014). La TV Digital en Chile. Políticas Públicas y Democracia. Santiago, Chile: Editorial Universitaria/ ICEI, 172 páginas. ISBN: 978-956-11-2451-6

Dr. M^a Trinidad García Leiva
Universidad Carlos III, Madrid, España
mtgleiva@hum.uc3m.es

Chile fue uno de los primeros países de América del Sur en manifestar interés por digitalizar las emisiones de televisión herciana a finales de los años 1990 y el cuarto en unirse a la oleada del estándar nipo-brasileño, al aprobar la adopción de esta norma casi de forma contemporánea a Argentina en septiembre de 2009. Sin embargo, ha sido uno de los que más recientemente sancionó legislación al respecto: el 15 de octubre de 2013, y tras casi cinco años de tramitación, se aprobó la conocida como Ley de Televisión Digital. La norma fue impugnada seguidamente ante el Tribunal Constitucional y vetada por el entonces presidente Piñera, dilatando su promulgación hasta mayo del 2014. *La TV Digital en Chile. Políticas Públicas y Democracia*, bucea en este enrevesado y tortuoso recorrido para diseccionar la implementación de la TDT en el país a partir de tres líneas de reflexión: tecnológica, política y social.

En primer lugar, la mirada tecnológica se pregunta no sólo por la mutación técnica del medio sino también por sus implicaciones industriales. Así, una panorámica sintética de ejemplos y casos internacionales ilustra la tensión permanente que existe entre los intereses industriales y corporativos y el bienestar de la ciudadanía a la hora de definir la transición hacia la televisión digital. En segundo lugar, el principal interés de la aproximación política se traduce en el proceso de definición e implementación de políticas públicas. Siguiendo la propuesta del Prof. Joan Subirats, la autora analiza dicho proceso en función de los actores, instituciones y recursos implicados. Finalmente, la reflexión social acompaña una preocupación centrada en el denominado tercer sector de la comunicación. Se trata de arrojar luz sobre el fenómeno estudiado pero en clave ciudadana.

De esta forma, la Profa. Chiara Sáez Baeza brinda una aproximación sociológica y politológica a un proceso que suele reducirse a sus manifestaciones tecnológica y/o económica. En sus propias palabras: "El diagnóstico desde el cual esta investigación se acerca a la digitalización de la TV en Chile es la preexistencia de unas dinámicas sociales y estructurales que propician un sistema de medios poco democrático, concentrado, homogéneo y excesivamente privatizado, así como unas políticas de comunicación que no tienen en cuenta la participación ciudadana más allá de la recepción o consumo televisivo."

La obra ofrece pues, en tres capítulos, una introducción y las correspondientes conclusiones, un recorrido por el debate regulatorio chileno a propósito de la digitalización de su mercado audiovisual. Esto, sin embargo, es en verdad una "excusa" para reflexionar sobre la política chilena de implementación de la televisión digital como punto de inflexión con respecto a la posibilidad de dar lugar a dos transformaciones importantes. Por un lado, conseguir que el proceso de formulación de políticas – sanción de normas incluida – cuente con mecanismos de participación social apropiados. Y, por otro lado, contribuir a que una transición de estas características promueva la búsqueda de equilibrios comunicativos democráticos introduciendo, por ejemplo, nuevos agentes en el sistema televisivo.

La TV Digital en Chile... es pues un trabajo más que oportuno y relevante, además de riguroso, documentado y formalmente bien planteado. Leerlo no es por tanto ponerse simplemente al día de lo que ocurre con la digitalización en Chile y conocer en detalle el contenido de su nueva regulación, sino tener la ocasión de confirmar, a través de un caso nacional particular, por qué lo que ocurra con la transición a la televisión digital es importante para la diversidad de nuestras comunicaciones y, por consiguiente, la calidad de nuestras democracias.